

INLEIDING

Aanleiding

In opdracht van de deputatie van de provincie Limburg is door BRO België onderzoek gevoerd naar de openbare markten in Limburg. Het onderzoek biedt inzicht in de organisatie en aard van alle bestaande Limburgse markten en is in nauwe samenspraak met de verantwoordelijke ambtenaren en marktleiders opgesteld. Tijdens het onderzoek is ook de stem van de marktkramer, marktbezoeker én niet-bezoeker uitdrukkelijk gehoord. Het onderzoek is een actualisatie van het onderzoek naar de Limburgse markten uit 2000.

Leeswijzer

Voorliggend rapport bundelt de technische fiches van de Limburgse markten, met alle relevante aspecten omtrent het aanbod, de organisatie, de evolutie en de appreciatie door de marktleider, bevoegde ambtenaar of schepen.

De overige analyseresultaten en de bevindingen van de verschillende actoren vormen het kernrapport. Hierin wordt vooral nagegaan welk perspectief aan de openbare markt kan worden geboden. Dit perspectief is vervolgens vertaald naar een set van aanbevelingen en maatregelen ten behoeve van de verschillende actoren.

Inhoudsopgave	pagina
INLEIDING	1
1. AS	5
2. BERINGEN	9
3. BEVERLO	13
4. PAAL	17
5. BILZEN	21
6. BOCHOLT	25
7. BOCHOLT KAULILLE	29
8. BORGLOON	33
9. BREE	37
10. DIEPENBEEK	41
11. GENK	45
12. GENK: VENNESTRAAT	51
13. HALEN	57
14. HAMONT	61
15. ACHEL	65
16. HASSELT: K. ALBERTPLEIN	69
17. HASSELT: K. ALBERTPLEIN	73
18. HECHTEL	77
19. EKSEL	81
20. HERK-DE-STAD	85
21. HEUSDEN-ZOLDER	89

22. HOESELT	93
23. HOUTHALEN-HELCHTEREN	97
24. KORTESSEM	101
25. LANAKEN	105
26. LOMMEL	109
27. LOMMEL: KERKHOVEN	113
28. LEOPOLDSBURG	117
29. LUMMEN	121
30. MAASEIK	125
31. MAASMECHELEN	129
32. MEEUWEN-GRUITRODE	133
33. NEERPELT	137
34. OVERPELT	141
35. PEER	145
36. RIEMST: KANNE EN VLIJTINGEN	149
37. SINT-TRUIDEN	153
38. TESSENDERLO	157
39. TONGEREN	161
40. VOEREN	165
41. ZONHOVEN	169
42. ZUTENDAAL	173

1. AS

Marktdag:	Woensdag in As, vrijdag in Niel
Uren:	Doorlopend

1. Deze openbare markt dateert van de periode.

Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is ongekend.
Neen, het zijn kleinschalige markten met enkele kramen.
Op elke markt staat een kip / spit en een marktkraam met groenten en fruit.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

	As (Niel)		
Groenten en fruit	1(1)	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. kip / spit)		Bloemen en planten	
Kip / spit	1(1)	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	
Vis		Onderhoudsproducten	
Brood en banket		Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel		Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	2(2)

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

--

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

--

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

--

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

--

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

--

Andere kosten:

--

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

--

De afgelopen 10 jaar

--

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

--

Stopzetting zonder overname?

--

Wachlijsten?

--

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

--

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

--

8b. De houding van de omwonenden tegenover de lokale markt is:

--

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

--

Frequentie:

--

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik electriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

**15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern
en het gemeentelijk toeristisch profiel:**

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

18. Monitoring en beoordeling:

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

2. BERINGEN

Marktdag:	Woensdag
Uren:	08u00 tot 12u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is ongekend.
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	6	Uurwerken en fantasiejuwelen	4
Vleeswaren (excl. kip / spit)	4	Bloemen en planten	3
Kip / spit	4	Persoonverzorging, cosmetica	1
Kaas en zuivel	5	Huishoudartikelen	2
Vis	1	Onderhoudsproducten	2
Brood en banket	3	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	3	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	1	Speelgoed	1
Eetkramen ter plaatse	3	Geschenkartikelen	
Textiel	31	Artikelen voor sport en vrije tijd	1
Ondergoed, lingerie	2	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires	1	Elektrische apparaten	
Lederwaren	2	Diensten	
Schoenen	2	Totaal	83

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Nieuw: olijven en andere zuiderse specerijen
Verdwenen: stoffen aan de meter, huisdieren en toebehoren

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Enkel in de branche van de planten

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

109 vaste deelnemers

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

Waarvan 6 standwerkerplaatsen

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,30 EUR per lopende meter met een minimum van 7,50 EUR per standplaats / marktdag
--

Andere kosten:

1,25 EUR (tot 2000 watt) of 2,50 EUR (+2000 watt) / marktdag
--

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Gedaald

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Meestal overnames

Stopzetting zonder overname?

Soms

Wachlijsten?

Er staan nog wachtenden op de lijst, doch is de lijst ook aanzienlijk geslonken

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Enkel horeca echt voorstander van de markt
--

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Weinig problemen, deze markt bestaat ook al sinds 'mensenheugenis'
--

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

7 marktkramers, politie, marktleiding en schepen

Frequentie:

Minimum 6 keer per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Ja

Door het drukken van reclameaffiches

Ja

Door korting op verbruik electriciteit

Neen

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Ja

Door de organisatie van parking

Neen

Door het opruimen van afval

Neen, niet meer sedert 1 / 1 / 2011

Andere

Neen

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Weinig meldingen van diefstal

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Stabiel

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja, naar voorbeeld VVSG, modelreglement

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Deze drie sectoren zitten samen onder één dienst: lokale economie, samen met ook industrie

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Brede waaier aan openbaar vervoer, toch tekort aan parking (nabij de markt)

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

Ongeveer 3u per marktdag effectief aanwezig

18. Monitoring en beoordeling:

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

3. BEVERLO

Marktdag:	Vrijdag
Uren:	08u00 tot 12u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	1989
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	4	Uurwerken en fantasiejuwelen	1
Vleeswaren (excl. kip / spit)	2	Bloemen en planten	1
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	2	Huishoudartikelen	1
Vis	1	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed	1	Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	15	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	33

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Nieuw: bloemen en planten
Verdwenen: herenkleding en lederwaren
Enkel in de branche van de planten

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

3a. Het maximaal aantal marktkeurers:

30 vaste deelnemers

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

Waarvan 0 standwerkerplaatsen

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,30 EUR per lopende meter met een minimum van 7,50 EUR per standplaats / marktdag

Andere kosten:

1,25 EUR (tot 2000 watt) of 2,50 EUR (+2000 watt) / marktdag

5. Het aantal marktkeurers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktkeuren:

Overgave?

Meestal overnames

Wachtljsten?

Wachtljst kan jaarlijks weggewerkt worden

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Enkel horeca echt voorstander van markt

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Weinig problemen

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

7 marktkeurers, politie, marktkeuring en schepen

Frequentie:

Minimum 6 keer per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Ja

Door het drukken van reclameaffiches

Ja

Door korting op verbruik electriciteit

Neen

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Ja

Door de organisatie van parking

Neen

Door het opruimen van afval	Neen, niet meer sedert 1 / 1 / 2011
Andere	-
12. Problemen rond overlast en criminaliteit:	Weinig meldingen van diefstal
13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:	Stabiel
14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?	Ja, naar voorbeeld VVSG (modelreglement)
15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:	Deze drie sectoren zitten samen onder één dienst: lokale economie, samen met ook industrie
16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:	Brede waaier aan openbaar vervoer en voldoende parking (t.h.v. de kerk, sporthal Beverlo en Feestzaal De Kardijk)
17. Tijdsbesteding marktorganisatie:	Ongeveer 3u per marktdag effectief aanwezig
18. Monitoring en beoordeling:	
19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:	Ca. 20%
20. Ruimtelijke opstelling van de markt:	In het centrum van Beverlo
21. Hoeveel tijd vergt deze job:	
22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:	Om half 2 dient het marktterrein verlaten te zijn door de marktkramers, de arbeiders van de werkplaatsen ruimen de straten op met behulp van een straatveger.
23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:	Marktcommissie krijgt jaarlijks 10.000 EUR ter promotie van de wekelijkse markten
24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:	

25. Van waar komen de klanten:

Hoofdzakelijk uit de gemeente

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Geen

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wordt de markt verplaatst

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Wordt de markt verplaatst

27. Verdere knelpunten van de markt:

Crisis is duidelijk voelbaar: verminderde verkoop

28. Troeven van de markt:

Wekelijks, goed bereikbaar, constante aanwezigheid van de marktkramers

29. Suggesties:

4. PAAL

Marktdag:	Zondag
Uren:	08u00 tot 12u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	1970
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	3	Uurwerken en fantasiejuwelen	3
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	1	Bloemen en planten	3
Kip / spit	5	Persoonverzorging, cosmetica	1
Kaas en zuivel	3	Huishoudartikelen	2
Vis		Onderhoudsproducten	2
Brood en banket	2	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	1	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	2	Speelgoed	1
Eetkramen ter plaatse	1	Geschenkartikelen	1
Textiel	32	Artikelen voor sport en vrije tijd	1
Ondergoed, lingerie	2	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires	3	Elektrische apparaten	
Lederwaren	2	Diensten	
Schoenen	1	Totaal	74

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: stoffen aan de meter, dieren en toebehoren

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Enkel in de branche van de planten

3a. Het maximaal aantal marktkramers:	86 vaste deelnemers
3b. Het maximaal aantal standwerkers:	Waarvan 4 standwerkerplaatsen
4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam	1,30 EUR per lopende meter met een minimum van 7,50 EUR per standplaats / marktdag
Andere kosten:	1,25 EUR (tot 2000 watt) of 2,50 EUR (+2000 watt) / marktdag
5. Het aantal marktkramers is	Hetzelfde
De afgelopen 3 jaar	
De afgelopen 10 jaar	
6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:	Meestal overnames
Overgave?	Soms
Stopzetting zonder overname?	Er staan nog wachtenden op de lijst, doch is ook aanzienlijk geslonken
Wachlijsten?	
7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:	Zonhoven
8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:	Enkel horeca echt voorstander van de markt
8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:	Weinig problemen
9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:	7 marktkramers, politie, marktleiding en schepen
Samenstelling:	Minimum 6 keer per jaar
Frequentie:	Ja
10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:	
11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:	

Rechtstreeks financieel
 Door het drukken van reclameaffiches
 Door korting op verbruik electriciteit
 Door het aanbrengen van bewegwijzering
 Door de organisatie van parking
 Door het opruimen van afval
 Andere

Ja
Ja
Neen
Ja
Neen
Neen, niet meer sedert 1 / 1 / 2011

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Weinig meldingen van diefstal

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Stabiel

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja, naar voorbeeld VVSG (modelreglement)

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Deze drie sectoren zitten samen onder één dienst: lokale economie, samen met ook industrie

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Brede waaier aan openbaar vervoer, toch tekort aan parking (nabij de markt)

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

Ongeveer 3u per markttag effectief aanwezig

18. Monitoring en beoordeling:

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

Ca. 10%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

In het centrum (nu tijdelijk door wegeniswerken op de Beverlosesteenweg)

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Om half 2 dient het marktterrein verlaten te zijn door de marktkramers, de arbeiders van de werkplaat-
 sen ruimen de straten op met behulp van een straatveger.

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Marktcommissie krijgt jaarlijks 10.000 EUR ter promotie van de wekelijkse markten

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

Hoofdzakelijk uit de gemeente, ook uit naburige gemeenten zoals Diest, Tessenderlo, Lummen, ...

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Geen

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wordt de markt verplaatst

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Wordt de markt verplaatst

27. Verdere knelpunten van de markt:

Crisis is duidelijk voelbaar: verminderde verkoop

28. Troeven van de markt:

Wekelijks, goed bereikbaar, constante aanwezigheid van de marktkeuzers

29. Suggesties:

5. BILZEN

Marktdag:	Woensdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	+140 jaar
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Neen.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	5	Uurwerken en fantasiejuwelen	4
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	3	Bloemen en planten	2
Kip / spit	3	Persoonverzorging, cosmetica	2
Kaas en zuivel	3	Huishoudartikelen	
Vis	2	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	1	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	2	Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	2	Geschenkartikelen	
Textiel	23 ¹	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	2	Huisdieren	1
Stoffen aan de meter	1	Dierenvoeding, dierenartikelen	2
Kledingaccessoires	5	Elektrische apparaten	
Lederwaren	1	Diensten	
Schoenen		Totaal	67

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Neen

¹ Waarvan 12 kramen in heren- en damestextiel en 11 andere kramen in de branche textiel.

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Periodiek: pluimvee en bloemen en planten.
Meer losse standplaatsen en standwerkers in de zomer.

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

60

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

Geen vaste standwerkers, op risico: + / - 4 à 5 vóór de cafés

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1 EUR per lopende meter

Andere kosten:

Elektriciteitskosten:
2,5 EUR / week + 25 EUR per kraam per jaar

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

5%

Stopzetting zonder overname?

+ / - 5% het laatste jaar

Wachlijsten?

Heden is dit weinig.

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Wordt samengeroepen bij bvb een verhuis van de markt, bij overnames van standplaatsen en als er zich problemen i.v.m. met de markt voordoen

Frequentie:

4 x per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Berichten in de infoflits met vermelding van gratis parkeren in Bilzen. Speciale reclame en

affiches enz bij avond- en jaarmarkt, kerstmarkten

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik elektriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

Korting voorzien voor belbussen

In samenwerking met de middenstand

Neen

Voorbeeld bij verhuis van de markt

Voldoende parkings aanwezig

Er worden twee containers geplaatst waarbij constant 1 personeelslid van het containerpark aanwezig is

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Praktisch nooit

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Er zijn pieken bij vakanties, feestdagen en het begin van de maand

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

ja / ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Avond- en jaarmarkt etc. Er zijn acties in samenwerking met de horeca en de middenstanders

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Alle parkings worden ten volle benut tijdens de wekelijkse markt

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

18. Monitoring en beoordeling:

Een zeer goed klein en gezellig markt

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone markt-kramers:

3%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

21. Hoeveel tijd vergt deze job:	1,5 à 2 dagen per week
22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:	Containers, borstelwagens, terugplaatsen van signalisatie ..., een 4 à 5-tal personeelsleden en de stadswachten die toezicht houden
23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:	Via het gemeenschappelijke budget worden er acties gedaan en reclame gemaakt via advertenties en affiches
24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:	De verkoop van pluimvee en bloemen en planten zijn seizoensgebonden
25. Van waar komen de klanten:	Hoofdzakelijk van het centrum en de deelgemeenten
26. Wat is de relatie tussen de markt	
En evenementen?	Tijdelijke verplaatsing met de nodige informatie
Wanneer de infrastructuur verandert?	
Wanneer er verkeerswerken zijn?	
27. Verdere knelpunten van de markt:	Geen
28. Troeven van de markt:	Klein en gezellig
29. Suggesties:	

6. BOCHOLT

Marktdag:	Woensdag
Uren:	Van 14u00 tot 18u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	start op 10 mei 2000
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Gestart als een grote markt met een dertigtal kramen, maar na twee jaar een terugval naar een tiental kramen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	1
Kip a / h spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	1	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	8

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Neen

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Minder aanbod in de zomer

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

30

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

5

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

7,5

Andere kosten:

Neen

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Gedaald

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Neen

Stopzetting zonder overname?

Ja

Wachlijsten?

Neen

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Eerder negatief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Eerder positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Gemeente-horeca-markt

Frequentie:

Momenteel niet

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja / borden / infoblad / website

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Ja

Door het drukken van reclameaffiches

Ja

Door korting op verbruik electriciteit

Ja

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Ja

Door de organisatie van parking

Ja

Door het opruimen van afval

Neen

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Nihil

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Zelfde

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja / ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Neen

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

OK

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

Te veel

18. Monitoring en beoordeling:

Nihil

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

9%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Kerkplein OK

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Prima

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Voldoende

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Tevreden

25. Van waar komen de klanten:

Bocholt / Bree / Kaulille

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Neen

Wanneer de infrastructuur verandert?

Neen

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Neen

27. Verdere knelpunten van de markt:

Nihil

28. Troeven van de markt:

Klein en praktisch, veel parkeerplaats

29. Suggesties:

Meer standwerkers

7. BOCHOLT KAULILLE

Marktdag:	Woensdag
Uren:	Van 09u00 tot 12u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	start op 10 mei 2000
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit		Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel		Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	3

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:	Neen
---	------

2c. Zijn er seizoenschommelingen:	
--	--

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

--

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

--

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

7,5

Andere kosten:

Neen

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Gedaald

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Neen

Stopzetting zonder overname?

Ja

Wachlijsten?

Neen

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Eerder negatief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Eerder positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Gemeente-horeca-markt

Frequentie:

Momenteel niet

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja / borden / infoblad / website

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Ja

Door het drukken van reclameaffiches

Ja

Door korting op verbruik electriciteit

Ja

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Ja

Door de organisatie van parking

Ja

Door het opruimen van afval

Neen

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Nihil

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Zelfde

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja / ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Neen

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

OK

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

18. Monitoring en beoordeling:

Nihil

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

9%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Kerkplein OK

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Prima

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Voldoende

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Tevreden

25. Van waar komen de klanten:

Bocholt / Bree / Kaulille

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Neen

Wanneer de infrastructuur verandert?

Neen

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Neen

27. Verdere knelpunten van de markt:

Nihil

28. Troeven van de markt:

Klein en praktisch

29. Suggesties:

Meer standwerkers

8. BORGLOON

Marktdag:	Dinsdag
Uren:	14u00 tot 18u00

- 1. Deze openbare markt dateert van de periode**
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

1999
Sterk daling van het aantal markt- kramers, opwaardering van het marktplein

- 2a. Het aanbod op deze markten omvat:**

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	
Vis		Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	2	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	1
Schoenen		Totaal	7

- 2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:**

Daling van de marktkramen in shoppingartikelen
--

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

In de zomer een lichte stijging van de standwerkers als testfase.

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

5 vaste en 5 losse

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

0

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

Losse: 2,5 EUR in de winter, 5 EUR in de zomer

Vaste: gratis, enkel waarborg van 125 EUR

Andere kosten:

Neen

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Lichtjes gedaald

De afgelopen 10 jaar

Gedaald

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Dezelfde vertegenwoordiging van branche. Zoniet, goedkeuring langs het Schepencollege

Stopzetting zonder overname?

Leden uit de wachtlijst worden gebeld

Wachtlijsten?

Niet groot. Eerder textielkramers van allochtone afkomst

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Hasselt, Tongeren, Sint-Truiden

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Neutraal tot positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Schepen en ambtenaar lokale economie, marktleider, afgevaardigde uit de adviesraad, 2 afgevaardigde marktkramers

Frequentie:

1 x jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja / invalsborden

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik electriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

Vaste marktkramers betalen geen tarief.
Ja
Marktkramers krijgen gratis electriciteit
Ja
Grote randparkings
Gemeente ruimt afval op, buiten G.F.T.

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Hetzelfde

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

5 grote randparkings. Voldoende gebruik van belbussen

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

3,5 u.

18. Monitoring en beoordeling:

OK

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

30%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

In het midden op het marktplein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

3.5 u.

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Via de gemeente

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Promotiebudget via de gemeente

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Weersafhankelijk

25. Van waar komen de klanten:

Centrum Borgloon

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Markt krijgt steeds prioriteit

Wanneer de infrastructuur verandert?

Nihil

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Nihil

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

Op korte afstand snel boodschappen kunnen doen.

29. Suggesties:

9. BREE

Marktdag:	Vrijdag
Uren:	Van 08u00 tot 12u00

- 1. Deze openbare markt dateert van de periode**
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is ongekend
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	6	Uurwerken en fantasiejuwelen	3
Vleeswaren (excl. kip / spit)	6	Bloemen en planten	6
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	3
Kaas en zuivel	3	Huishoudartikelen	3
Vis	2	Onderhoudsproducten	5
Brood en banket	4	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	4	Papierwaren en wenskaarten	2
Snoepgoed	2	Speelgoed	1
Eetkramen ter plaatse	5	Geschenkartikelen	
Textiel	43	Artikelen voor sport en vrije tijd	2
Ondergoed, lingerie	5	Huisdieren	1
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires	6	Elektrische apparaten	
Lederwaren	3	Diensten	
Schoenen	3	Totaal	122

- 2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:**

Stoffen en mercerie zijn verdwenen

- 2c. Zijn er seizoenschommelingen:**

In de zomer meer marktkramers op risico dan 's winters
--

3a. Het maximaal aantal marktkramers:	117
3b. Het maximaal aantal standwerkers:	6
3c. Het aantal risicoplaatsen:	10
4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam	1,25 EUR / meter
Andere kosten:	10 EUR / jaar promotiekosten
	2 EUR / week normale elektriciteit
5. Het aantal marktkramers is	
De afgelopen 3 jaar	Hetzelfde
De afgelopen 10 jaar	Hetzelfde
6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:	
Overgave?	In 2010 - 5
Stopzetting zonder overname?	In 2010 - 2
Wachlijsten?	In 2010 - 27
7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:	Neen
8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:	Positief
8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:	Positief
9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:	
Samenstelling:	6 marktkramers (verkozen) + middenstanders (uit middenstandsraad) + ambtenaar, politie, schepen, stadswacht
Frequentie:	Min. 2x / jaar
10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:	Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Neen

Door het drukken van reclameaffiches

Ja

Door korting op verbruik electriciteit

Neen

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Neen

Door de organisatie van parking

Neen

Door het opruimen van afval

Neen

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Soms

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Ja

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Ja

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

2 tot 2,5 dagen / week

De organisatie neemt verhoudingsgewijs veel tijd in beslag.

18. Monitoring en beoordeling:

Nihil

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

6 niet-Europees / 3 niet Belgisch - Europees

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Centrumstraten en pleinen

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Technische dienst

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

10 EUR per marktkramer

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

Een ruim verzorgingsgebied, binnen een straal van 20km

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Positief

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

Nihil

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

10. DIEPENBEEK

Marktdag:	Maandag
Uren:	08u30 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode

Datum is onbekend

Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	3	Uurwerken en fantasiejuwelen	1
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	1	Bloemen en planten	2
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	1
Vis	1	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	1	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	2	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter	1	Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	18

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: dieren en hotdog

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Ja

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

23

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

5

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

Gratis

Andere kosten:

Neen

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Gestegen

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

2

Stopzetting zonder overname?

3

Wachlijsten?

Geen

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Goed

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Frequentie:

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja / website / infoblad

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik electriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

Gratis
Gratis

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Neen

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Voldoende, gratis openbaar vervoer op de marktdag

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

8u per week

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktcrammers:

14% is allochtoon

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Centrum Diepenbeek

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

--

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Vlot

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Verplaatsing van de markt
N.v.t.
Verplaatsing van de markt naar de naburige straten

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

11. GENK

Marktdag:	Donderdagmarkt
Uren:	08u30 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode

Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Het stadscentrum is structureel gewijzigd de afgelopen 10 jaar in verschillende fasen waardoor het marktcircuit een aantal veranderingen is ondergaan gecombineerd met de invoering van het marktreglement sedert 2007.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	14	Uurwerken en fantasiejuwelen	10
Vleeswaren (excl. kip / spit)	3	Bloemen en planten	7
Kip aan het spit	5	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	8	Huishoudartikelen	1
Vis	3	Onderhoudsproducten	4
Brood en banket	3	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	2
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	5	Papierwaren en wenskaarten	4
Snoepgoed	1	Speelgoed	4
Eetkramen ter plaatse	7	Geschenkartikelen	1
Textiel	60	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	8	Huisdieren	1
Stoffen aan de meter	1	Dierenvoeding, dierenartikelen	2
Kledingaccessoires	3	Elektrische apparaten	
Lederwaren	4	Diensten	
Schoenen	4	Totaal	165

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Sedert de invoering van het marktreglement en de bepaling van specialisatie per standplaats is er weinig veranderd aan het assortiment. Het huidige marktplan biedt een gevarieerd en gespreid aanbod.

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Bloemen en planten, groenten en fruit zijn vaak gedurende de strenge wintermaanden afwezig.
Bij slecht weer haken andere marktkramers ook vaker af.

3. Het maximaal aantal marktkramers:

210

3.3 het maximaal aantal standwerkers:

13

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam
andere kosten:

15 EUR per lopende meter per kwartaal inclusief stroomverbruik en ophalen afval

Extra toelage stroom (afhankelijk van de aard van de kraam) zijnde 30 EUR, 45 EUR of 60
EUR per kwartaal ongeacht het aantal lopende meter

100 EUR voor demonstreerders (vast recht)

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Gedaald

De afgelopen 10 jaar

Gedaald

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

De laatste jaren is er een daling in het aantal overnames (20 in 2007 – 4 in 2010). Grotendeels te wijten aan de invoering van het huidige marktreglement waarbij elke standplaats een specifiek artikel toegewezen krijgt bvb sokken. Bij overname dient de overnemer deze specialisatie verder te zetten waar het voordien een ander artikel kon zijn.

Stopzetting zonder overname?

Het aantal stopzettingen zonder overname is stabiel de laatste jaren.

Wachtlijsten?

De laatste jaren staan een 60-tal marktkramers op de wachtlijst.

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Andere donderdagmarkten liggen buiten de invloedssfeer van Genk

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Verdeeld; voor de horeca is de markt een topdag waar andere handelaars van mening zijn dat de markt hun omzet doet dalen.

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Verdeeld; om de veiligheid te garanderen wordt het stadscentrum van alle verkeer afgesloten waardoor bewoners beperkt zijn in het in- en uitrijden van ondergrondse parkings. Anderzijds gaat wonen in een stadscentrum nu eenmaal gepaard met evenementen voor de deur.

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling?

Burgemeester, bevoegde schepen, 2 marktleders, coördinator handel & diensten, secretaris Provinciale Beroepsvereniging Limburgse Marktkramers, 5 leden van PBLM, 1 onafhankelijke marktkramer, voorzitter horeca Genk, voorzitter Genk Shoppingstad, Voorzitter centrummanagement Genk

Frequentie?

Minimum 2x per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaффiches

Ja

Door korting op verbruik electriciteit

Neen

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Ja

Door de organisatie van parking

Ja

Door het opruimen van afval

Ja

Andere

Gratis pendelbussen tijdens de wekelijkse donderdagmarkt naar de parking Limburghal, publiciteitszuilen avondmarkten,...

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Bij goed weer is het niet altijd evident om marktkramers tijdig te doen vertrekken zodat de reinigingsdienst efficiënt kan werken

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Status quo, dit is sterk weersafhankelijk

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk:

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Goed

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten

Gratis parking voorzien aan de Limburghal met een gratis pendelbus, 2 betalende ondergrondse parkings in het stadscentrum.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

Gemiddeld 2,5 dagen per week waarvan 1 volledige werkdag ter plaatse tijdens de markt en 1,5 dag administratie

18. Monitoring en beoordeling

De wekelijkse donderdagmarkt brengt (bij goed weer) veel bezoekers naar het stadscentrum waar ook horeca en middenstand mee van kunnen profiteren. Door het aantal marktkeuzers op risico is het duidelijk dat de wekelijkse donderdagmarkt van Genk een gegeerde markt is.

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkeuzers:

15%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

De markt staat vertakt over het hele stadscentrum in 8 handelsstraten en op 2 pleinen.

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

2x fulltime voor alle wekelijkse markten, feestmarkten, jaarmarkten, avondmarkten en kermissen in Genk

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt

Bij goed weer verloopt het opruimen moeizaam en blijven marktkeuzers tot het laatste moment verkopen waardoor de reinigingsdiensten niet altijd even efficiënt kunnen werken. Daarnaast dient de straat ook tijdig opengesteld te worden voor het verkeer.

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Jaarlijks beschikt de dienst markten en kermissen over een budget voor promotie van de openbare markten, dit wordt gebruikt voor het drukken van affiches, flyers, publiciteitszuilen etc.

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

De verkoop is weersafhankelijk.

25. Van waar komen de klanten?

De lokale bevolking uit Genk en omliggende steden.

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Door de ruimtelijk spreiding van de markt heeft elk evenement wel een invloed op de markt, hetzij door opbouw of afbouw van een evenement, hetzij tijdens het evenement. Ons marktreglement voorziet één plein als uitwijkzone indien een deel van de markt verplaatst dient te worden. Indien dit niet nodig is voor korte evenementen worden concrete afspraken gemaakt tussen de diensten.

Wanneer de infrastructuur verandert?

De uitwijkzone wordt benut indien er gewerkt wordt aan de infrastructuur. De marktkramers worden (indien mogelijk) geplaatst in dezelfde volgorde zoals ze staan op hun oorspronkelijke locatie zodat dit voor de bezoekers herkenbaar is.

Tijdens de marktcommissie wordt het advies gevraagd van de marktkramers en alle betrokken instanties om elke wijziging zo vlot en efficiënt mogelijk te doen verlopen.

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Zie bovenstaan antwoord

27. Verdere knelpunten van de markt:

Het overaanbod aan textiel bij marktkramers op risico.

28. Troeven van de markt:

Is bekend in Genk en omliggende steden en gemeenten met een gevarieerd aanbod verspreid over het hele stadscentrum.

29. Suggesties:

12. GENK: VENNESTRAAT

Marktdag:	Zaterdag
Uren:	08u30 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

2000
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit

5

Uurwerken en fantasiejuwelen

2

Vleeswaren (excl. kip / spit)

Bloemen en planten

2

Kip aan het spit

1

Persoonverzorging, cosmetica

Kaas en zuivel

1

Huishoudartikelen

Vis

1

Onderhoudsproducten

1

Brood en banket

1

Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren

1

Confiserie, kruiden, uitheemse producten

2

Papierwaren en wenskaarten

1

Snoepgoed

1

Speelgoed

1

Eetkramen ter plaatse

3

Geschenkartikelen

Textiel

12

Artikelen voor sport en vrije tijd

Ondergoed, lingerie

Huisdieren

1

Stoffen aan de meter

Dierenvoeding, dierenartikelen

1

Kledingaccessoires

1

Elektrische apparaten

1

Lederwaren

Diensten

Schoenen

Totaal

39

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Oorspronkelijk is de zaterdagmarkt in de Vennestraat opgestart als versmarkt. Nadien is het marktcircuit uitgebreid en is het aanbod verruimd met o.a. textiel, uurwerken, juwelen,...

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

In de winterperiode (vries) blijven bloemen en plantenkransen gedurende enkele maanden afwezig, afhankelijk van de duur van de winter. Daarnaast haken andere marktcransers ook vaak af bij slecht weer. In de zomerperiode zijn het aantal lege plaatsen voor marktcransers op risico uiteraard veel beperkter.

3a. Het maximaal aantal marktcransers:

40 +4 plaatsen op risico

3b. het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

15 EUR per lopende meter per kwartaal inclusief stroomverbruik en ophalen afval

Andere kosten:

Extra toelage stroom (afhankelijk van de aard van de kraam) zijnde 30, 45 of 60 EUR per kwartaal ongeacht het aantal lopende meter

100 EUR voor standwerkers/demonstraties (vast recht)

5. Het aantal marktcransers is

De afgelopen 3 jaar

Constant

De afgelopen 10 jaar

Gestegen sinds de uitbreiding van het marktcircuit

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Geen overdracht aan derden.

Stopzetting zonder overname?

1 stopzetting in 2010

Wachtljsten?

De laatste jaren een constante op de wachtlijst van ongeveer 18 aanvragen.

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Geen concurrentie

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Over het algemeen positief, de lokale handel in de Vennestraat is hoofdzakelijk horeca.

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling?

Zie antwoord in de fiche Genk Donderdagmarkt

Frequentie?

Zie antwoord in de fiche Genk Donderdagmarkt

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches
Door korting op verbruik electriciteit
Door het aanbrengen van bewegwijzering
Door de organisatie van parking
Door het opruimen van afval
Andere

Jaarlijks beschikt de dienst markten en kermissen over een budget voor promotie en organisatie van de wekelijkse markten, avondmarkten, feestmarkten, jaarmarkten en kermissen.

Ja

Neen

Ja

Ja

Gratis pendelbus

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Door de vele café's regelmatig wagens die nog geparkeerd staan op het markt circuit en bestuurders die onder invloed rijden

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Enorm gestegen

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk:

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrum kern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Goed

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Er zijn 2 gratis parkings, waarvan 1 overdekt, rond het markt circuit gelegen. Knelpunt blijft bezoekers die wildparkeren aan de rand van het markt circuit of op de openbare weg blijven staan om 'snel' inkopen te doen.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

Gemiddeld 1 dag per week waarvan een halve voorbereiding / administratie en een halve ter plaatse aanwezig zijn

18. Monitoring en beoordeling:

De zaterdagmarkt in de Vennestraat is een succesmarkt om verschillende redenen; de markt heeft een gevarieerd aanbod, er zijn tal van horecazaken gelegen in de Vennestraat, de markt heeft een zuiderse sfeer door de multiculturele aard van de straat en de markt vindt plaats op een zaterdag wanneer de meeste mensen vrij zijn en tijd hebben om voormiddag een bezoek te brengen.

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

50%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Deze markt is gesitueerd in een handelsstraat zonder plein. De markt staat deels op de openbare weg, deels op de stoep (gemiddeld 5m breed).

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

2x fulltime voor alle wekelijkse markten, feestmarkten, jaarmarkten, avondmarkten en kermissen in Genk

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Bij goed weer verloopt het opruimen moeizaam en blijven marktkramers tot het laatste moment verkopen waardoor de reinigingsdiensten niet altijd even efficiënt kunnen werken. Daarnaast dient de straat ook tijdig opengesteld te worden voor het verkeer.

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Jaarlijks beschikt de dienst markten en kermissen over een budget voor promotie van de openbare markten, dit wordt gebruikt voor het drukken van affiches, flyers, publiciteitszuilen etc.

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

De verkoop is weersafhankelijk

25. Van waar komen de klanten:

Lokale bevolking uit de omliggende tuinvijken

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen:

Aangezien er wekelijks markt is verspreid over het hele stadscentrum heeft elk evenement wel een invloed op de markt, hetzij door opbouw of afbouw van een evenement, hetzij tijdens het evenement. Ons marktreglement voorziet één plein als uitwijkzone indien een deel van de markt verplaatst dient te worden. Indien dit niet nodig is voor korte evenementen worden concrete afspraken gemaakt tussen de diensten.

Wanneer de infrastructuur verandert:

De uitwijkzone wordt benut indien er gewerkt wordt aan de infrastructuur. De marktkramers worden (indien mogelijk) geplaatst in dezelfde volgorde zoals ze staan op hun oorspronkelijke locatie zodat dit voor de bezoekers herkenbaar is. Tijdens de marktcommissie wordt het advies gevraagd van de marktkramers en alle betrokken instanties om elke wijziging zo vlot en efficiënt mogelijk te doen verlopen.

Wanneer er verkeerswerken zijn:

Idem

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

De belangrijkste troeven van deze markt zijn: de markt vindt plaats op zaterdag wanneer de meeste mensen vrij zijn, de vele horecazaken en de multiculturele aard van de straat en markt zorgen voor een gezellige sfeer

29. Suggesties:

13. HALEN

Marktdag:	Woensdag
Uren:	07u30 tot 12u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is onbekend
Deze openbare markt is steeds van kleinschalige aard geweest.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. kip / spit)		Bloemen en planten	
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	
Brood en banket		Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel		Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	3

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

3

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

0,15 EUR / dag / m²

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

De afgelopen 10 jaar

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Stopzetting zonder overname?

Wachlijsten?

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Herk-de-Stad, Diest

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Neutraal

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Neutraal

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Frequentie:

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik electriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

--

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Steeds vaste klanten

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Geen

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

--

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

--

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

--

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Op het Marktpllein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

--

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

--

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

14. HAMONT

Marktdag:	Dinsdag
Uren:	13u30 tot 17u00

- 1. Deze openbare markt dateert van de periode**
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Sinds 1980
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	2	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. kip / spit)		Bloemen en planten	2
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	1
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	1
Vis	1	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	5	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	19

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: horloges
Nieuw: wenskaarten, bloemen en huidverzorging

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

De perkplanten zijn er enkel in het voorjaar en in de zomer. In de winter zijn er vaak lege plaatsen wegens het slechte weer

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

22

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

0

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

5 EUR of 200 EUR per jaar

Andere kosten:

Neen

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Gestegen

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

2 de laatste 5 jaar

Stopzetting zonder overname?

1

Wachlijsten?

Zeer korte lijst

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Zorgt af en toe voor problemen op gebied van parking

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Er zijn zelden problemen.

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

2011: alle marktkramen

In 2008 waren dit enkel de grotere kramen

Frequentie:

Afgelopen 4 jaar 2 keer

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Is een koopmarkt

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik electriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

Marktkramers betalen geen electriciteit

Plaatsen van parkeerverbodsborden

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Neen

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk:

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Bezoekers willen graag op de markt zelf parkeren.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

1dag / maand samen met de markt in Achel

18. Monitoring en beoordeling:

Er is geen evaluatie van de markt. Recent is er een herschikking geweest van de kramen wegens plaatsgebrek. Dit wordt wel geëvalueerd

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

Ca. 5%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Het hele marktplein is volzet tijdens de markt. De voorkant van het marktplein is nog vrij voor enkele parkeerplaatsen.

21. Hoeveel tijd vergt deze job: 1 uur per week
22. Hoe verloopt de opruiming van de markt: Vlot, iedereen zorgt voor zijn eigen afval
23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:
24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen: In de winter en zomer iets minder. Tijdens de rest van het jaar zeer goed
25. Van waar komen de klanten: Enkel van Hamont. Deze markt is een koopmarkt
26. Wat is de relatie tussen de markt
- | | |
|--------------------------------------|--|
| En evenementen? | Als er grote evenementen zijn, moet de markt verhuizen (1 keer om de 2 jaar) dan komen de meeste marktkeuzers niet |
| Wanneer de infrastructuur verandert? | Iedereen past zich aan |
| Wanneer er verkeerswerken zijn? | Iedereen past zich aan |
27. Verdere knelpunten van de markt: Niet iedereen is even tevreden met de plaatsgeving.
28. Troeven van de markt: Kleine gezellige koopmarkt
29. Suggesties:

15. ACHEL

Marktdag:	Dinsdag
Uren:	09u00 tot 12u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	1980
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. kip / spit)		Bloemen en planten	1
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	1
Vis	1	Onderhoudsproducten	
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	3	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	10

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:	Neen
---	------

2c. Zijn er seizoenschommelingen:	Lege plaatsen tijdens het zomerverlof en bij slecht weer in de winter
--	---

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

10
Onbeperkt

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

5
Neen

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

- De afgelopen 3 jaar
- De afgelopen 10 jaar

Gestegen
Gestegen

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

- Overgave?
- Stopzetting zonder overname?
- Wachlijsten?

Neen
Neen
Neen

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Zeer goed
Zeer goed

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

2011: alle marktkramen In 2008 waren dit enkel de grotere kramen

Frequentie:

Afgelopen 4 jaar 2 keer

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik electriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

Marktkramers betalen geen elektriciteit

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Neen

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk:

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Voldoende parking

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

1dag / maand samen met de markt van Hamont
--

18. Monitoring en beoordeling:

Geen evaluaties

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

Geen allochtone marktkramer

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Midden op het gemeenschapsplein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

--

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Zeer goed

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Geen budget

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

In de winter en zomervakantie iets minder

25. Van waar komen de klanten:

Enkel Achel

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Vallen nooit samen

27. Verdere knelpunten van de markt:

Neen

28. Troeven van de markt:

Kleine gezellige koopmarkt

29. Suggesties:

16. HASSELT

Marktdag:	Dinsdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Minstens begin 17 ^{de} eeuw

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	11	Uurwerken en fantasiejuwelen	5
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	4	Bloemen en planten	6
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	1
Kaas en zuivel	2	Huishoudartikelen	5
Vis	2	Onderhoudsproducten	4
Brood en banket	3	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	7	Papierwaren en wenskaarten	2
Snoepgoed	2	Speelgoed	1
Eetkramen ter plaatse	6	Geschenkartikelen	
Textiel	22	Artikelen voor sport en vrije tijd	3
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren	3	Diensten	
Schoenen	1	Totaal	95

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Nieuw : olijven, kant en klare gerechten,
 Verdwenen : pluimvee, ijzerwaren, slagerij, breigaren

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Ja

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

95
5

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,20 EUR / lopende meter
Elektriciteit

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

- De afgelopen 3 jaar
- De afgelopen 10 jaar

Gestegen
Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

- Overgave?
- Stopzetting zonder overname?
- Wachlijsten?

2
2
41

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

OK

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

OK

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

- de burgemeester-voorzitter; de schepen bevoegd voor markten en foren, als voorzitter bij afwezigheid van de burgemeester; de marktleider; drie afgevaardigden van elke door de stedelijke overheid aanvaarde beroepsverenigingen van markthandelaars; één vertegenwoordiger van de standwerkersbond; drie gekozen marktkramers; één vertegenwoordiger van de plaatselijke horeca.

Frequentie

10x / jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

OK

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Ja

Door korting op verbruik electriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Ja

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Ja

Andere

Gadgets bij jaarmarkten

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Weinig

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Gestegen

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Opgenomen in toeristische brochure

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

4d / week

18. Monitoring en beoordeling:

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

2%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Plein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

4d / week

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Redelijk ordelijk

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Voorzien

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

Provincie Limburg

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Er wordt afstemming gezocht

Wanneer de infrastructuur verandert?

Idem

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Idem

27. Verdere knelpunten van de markt:

Slechte bestrating, weinig plaats om op en af te rijden

28. Troeven van de markt:

Ondergrondse parking, grote bushalte, positieve medewerking plaatselijke horeca (terrassen, wc's)

29. Suggesties:

17. HASSELT: K. ALBERTPLEIN

Marktdag:	Vrijdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Minstens begin 17 ^{de} eeuw
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	11	Uurwerken en fantasiejuwelen	6
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	4	Bloemen en planten	6
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	1
Kaas en zuivel	3	Huishoudartikelen	4
Vis	2	Onderhoudsproducten	3
Brood en banket	2	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	6	Papierwaren en wenskaarten	2
Snoepgoed	2	Speelgoed	1
Eetkramen ter plaatse	6	Geschenkartikelen	
Textiel	19	Artikelen voor sport en vrije tijd	2
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren	3	Diensten	
Schoenen	1	Totaal	89

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Nieuw : olijven, kant en klare gerechten. Verdwenen : pluimvee, ijzerwaren, slagerij, breigaren

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Ja

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

95
5

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,20 EUR / lopende meter
Elektriciteit

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

- De afgelopen 3 jaar
- De afgelopen 10 jaar

Gestegen
Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

- Overgave?
- Stopzetting zonder overname?
- Wachlijsten?

2
2
41

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

OK

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

OK

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

- Samenstelling:
- Frequentie:

Zie fiche 16
10x / jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

OK

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaффiches

Ja

Door korting op verbruik electriciteit
Door het aanbrengen van bewegwijzering
Door de organisatie van parking
Door het opruimen van afval
Andere

Ja
Ja
Gadgets bij jaarmarkten

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Weinig

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Gestegen

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Opgenomen in toeristische brochure

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Ja

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

4d / week

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

5%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Plein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

4d / week

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Redelijk ordelijk

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Voorzien

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

--

25. Van waar komen de klanten:

Provincie Limburg

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Er wordt afstemming gezocht

Wanneer de infrastructuur verandert?

Idem

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Idem

27. Verdere knelpunten van de markt:

Slechte bestrating, weinig plaats om op en af te rijden

28. Troeven van de markt:

Ondergrondse parking, grote bushalte, positieve medewerking plaatselijke horeca (terrassen, wc's)

29. Suggesties:

18. HECHTEL

Marktdag:	Dinsdag
Uren:	8u tot 12u

1. Deze openbare markt dateert van de periode

Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Omstreeks 1960
De afgelopen tien jaar is de markt verdubbeld met standhouders.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	1	Bloemen en planten	1
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	7	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	15

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: snoepgoed en kaaswinkel

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Weinig schommelingen

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

16
1

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1EUR / lopende meter
Elektriciteit

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

- De afgelopen 3 jaar
- De afgelopen 10 jaar

Gestegen
Gestegen

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

- Overgave?
- Stopzetting zonder overname?
- Wachlijsten?

Geen
3
Geen

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

- Samenstelling:
- Frequentie:

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaffiches

Neen
Neen

Door korting op verbruik electriciteit
Door het aanbrengen van bewegwijzering
Door de organisatie van parking
Door het opruimen van afval
Andere

Neen
Neen
Ja
Ja
Neen

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Neen

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern
en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Neen

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Er is voldoende parking.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

1 / 2u / week

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkeuzers:

12%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Vast terrein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

1u / week

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Probleemloos

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

De markt is een vast gegeven en wordt niet extra gepromoot.

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Steeds minder volk op de markten

25. Van waar komen de klanten:

Lokaal en omliggend

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Geen

Wanneer de infrastructuur verandert?

Geen

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Geen

27. Verdere knelpunten van de markt:

De voormiddagmarkten trekken enkel nog publiek van 55 plussers (80%)

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

Indien men een ander (jonger) publiek wil bereiken op de weekdays, zullen de uren van markten moeten wijzigen. De voormiddag ruilen voor de late namiddag, voorbeeld openingsuren van 17.00 u. tot 20.00 u.

19. EKSEL

Marktdag:	Dinsdag
Uren:	08u00 tot 12u30

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is onbekend
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	1
Vleeswaren (excl. kip / spit)	1	Bloemen en planten	1
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed		Speelgoed	1
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	8	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires	1	Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	21

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Snoepgoed

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Ja

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

25

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

2

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1EUR / lopende meter

Andere kosten:

Elektriciteit

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

1

Stopzetting zonder overname?

1

Wachlijsten?

Neen

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Frequentie:

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Neen

Door het drukken van reclameaffiches
 Door korting op verbruik electriciteit
 Door het aanbrengen van bewegwijzering
 Door de organisatie van parking
 Door het opruimen van afval
 Andere

Neen
Neen
Neen
Ja
Ja
Neen

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Neen

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Neen

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Ja

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

1 / 2u / week

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

1 marktkramer is allochtoon

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Vast terrein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

1u / week

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Probleemloos

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

--

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Steeds minder volk op de markten

25. Van waar komen de klanten:

Lokaal en omliggend

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Geen

Wanneer de infrastructuur verandert?

Geen

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Geen

27. Verdere knelpunten van de markt:

Het publiek dat nog aangetrokken wordt zijn voor
80% gepensioneerden of 55-plussers

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

Idem Hechtel

20. HERK-DE-STAD

Marktdag:	Woensdag
Uren:	13u45 tot 17u30

- 1. Deze openbare markt dateert van de periode**
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

1976
Neen

- 2a. Het aanbod op deze markten omvat:**

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	2
Vleeswaren (excl. kip / spit)	1	Bloemen en planten	1
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	1
Vis	1	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	1	Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	1	Geschenkartikelen	
Textiel	3	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	2	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires	1	Elektrische apparaten	
Lederwaren	1	Diensten	1
Schoenen		Totaal	23

- 2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:**

Verdwenen: stoffen aan de meter en schoenen

- 2c. Zijn er seizoenschommelingen:**

In de winter minder kramen (korsetten, dierenbenodigdheden)

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

25
2

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1 / 2 EUR per lopende meter met minimum van 5 EUR
Elektriciteit 1,25 EUR per marktdag

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar
De afgelopen 10 jaar

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?
Stopzetting zonder overname?
Wachlijsten?

Ja

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Goed

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Goed

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:
Frequentie:

3 marktkramers + fractieleiders politieke partijen
1 x per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik elektriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

	Neen
	Neen
	Ja
	Ja
	Ja

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

	Neen
--	------

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

	Ja
--	----

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

	Ja
--	----

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

	Neen
--	------

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

	Ja
--	----

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

	2 uur per week
--	----------------

18. Monitoring en beoordeling:

	Via de marktcommissie
--	-----------------------

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

	Beperkt
--	---------

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

	OK
--	----

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

--	--

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

	Goed
--	------

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Toelage marktcommissie: 991,57 EUR

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Goed

25. Van waar komen de klanten:

Herk-de-Stad + buurgemeenten

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Markt wordt niet verplaatst.

Wanneer de infrastructuur verandert?

Er zijn geen nieuwe infrastructurele ingrepen te verwachten.

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

Kleinere markt met veel aanbod. Verschillende cafés in de buurt.

29. Suggesties:

21. HEUSDEN-ZOLDER

Marktdag:	2de en 4de woensdag van de maand
Uren:	12u00 tot 17u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Sinds 1950
Toename in het aantal marktkramen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	13	Uurwerken en fantasiejuwelen	8
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	2
Kip / spit	3	Persoonverzorging, cosmetica	6
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	2
Vis		Onderhoudsproducten	3
Brood en banket	2	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	2	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	3	Speelgoed	3
Eetkramen ter plaatse	11	Geschenkartikelen	8
Textiel	88	Artikelen voor sport en vrije tijd	2
Ondergoed, lingerie	6	Huisdieren	
Stoffen aan de meter	13	Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires	5	Elektrische apparaten	
Lederwaren	12	Diensten	
Schoenen	18	Totaal	212

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Neen

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Winter: meer ruimte dan zomer. Zomer: meer losse marktkramers

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

212

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

6

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

2 EUR de lopende meter, abonnement 20% korting

Andere kosten:

30 EUR per half jaar stroom

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Gestegen

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

98%

Stopzetting zonder overname?

2%

Wachlijsten?

75 personen

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Overwegend positief – ook meer verkoop op Koolmijnlaan door markt.

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Gematigd positief – verkeersdrukke en soms problemen met afval achtergelaten door de marktbezoeker

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

6 marktkramers + schepen + marktleider

Frequentie:

Ad hoc

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel
Door het drukken van reclameaffiches
Door korting op verbruik electriciteit
Door het aanbrengen van bewegwijzering
Door de organisatie van parking
Door het opruimen van afval
Andere

Neen
Neen
Neen
Ja
Ja, gemeenschapswachten voor de 3 grote parkings en 2 bewaakte fietsenparkings
Gemeente + Industria
Inzet personeel + politie (6 à 8 politiemensen per markt)

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Enkel verkoop illegale namaakparfum, door niet ambulante handelaars

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Status quo

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Markt ligt buiten de handelskern, maar heeft toch een positieve invloed op de kern
--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

3 grote parkings + pendelbus. Bij topmarkten is er meer zoekverkeer naar een parkeerplaats
--

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

8 u. per marktdag

18. Monitoring en beoordeling:

Continue evaluatie en ad hoc werkgroep markt (politie, grondgebiedzaken, lokale economie)

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktcrammers:

70%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

2 pleinen

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

6u per week

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Werkplaatsen en Industria

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Veelal ongevraagde gratis reclame, moeten hiervoor geen budget voorzien

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Gemiddeld goede verkoop, met enkele uitschieters. Vermits er altijd volk is, winter of zomer, wordt er ook altijd gekocht

25. Van waar komen de klanten:

Limburg, Antwerpse Kempen, Nederland...

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Niet direct een relatie

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Staan op verkeersvrije pleinen

27. Verdere knelpunten van de markt:

Overaanbod textiel, toename allochtone marktkramers, bijna geen jonge autochtone marktkramers meer.

28. Troeven van de markt:

Grote naamsbekendheid, Multicultureel

29. Suggesties:

22. HOESELT

Marktdag:	Vrijdag
Uren:	Doorlopend

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

2010
De marktkramers hebben zich op eigen initiatief in Hoeselt geplaatst.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	
Vis		Onderhoudsproducten	
Brood en banket		Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel		Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	2

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Neen

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Neen

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

3. Wegens geen marktreglement, gebeurt de toewijzing van de marktplaatsen via inname in het openbaar domein

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

--

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

Tarief volgens inname openbaar domein

Andere kosten:

--

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

De afgelopen 10 jaar

--

--

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Stopzetting zonder overname?

Wachlijsten?

--

--

--

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Frequentie:

--

--

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Infolyers en gemeentelijk infoblad

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel
Door het drukken van reclameaffiches
Door korting op verbruik electriciteit
Door het aanbrengen van bewegwijzering
Door de organisatie van parking
Door het opruimen van afval
Andere

Nihil
Ja
Nihil
Nihil
Nihil
Nihil
Nihil

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Nihil

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Is in opmaak

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Neen

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Ja

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

Nauwelijks

18. Monitoring en beoordeling:

De markt is een boodschappenmarkt. Bezoekers kunnen er een maaltijd kopen (kip, groenten, warme aardappelen) op vrijdag

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktcrammers:

Er zijn er geen.

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Op het marktplein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

Nauwelijks

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

De marktkramers nemen hun afval zelf mee

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Niets

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Weersafhankelijk.

25. Van waar komen de klanten:

Lokaal

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Verplaatsing van de markt.

Wanneer de infrastructuur verandert?

Nog niet voorgedaan.

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Nog niet voorgedaan.

27. Verdere knelpunten van de markt:

Neen

28. Troeven van de markt:

Verse voeding en dichtbij inkopen doen.

29. Suggesties:

Vraag naar handleiding voor de opstartfase van een openbare markt.

23. HOUTHALEN-HELCHTEREN

Marktdag:	Woensdag
Uren:	08u00 tot 12u30

1. Deze openbare markt dateert van de periode

1994

Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Gestart met een vakantiemarkt tijdens de maanden juli en augustus. Vanaf januari 1995 werd de markt de 1^{ste} en 3^{de} van de maand georganiseerd. Vanaf juni 1995 gestart met een wekelijkse markt.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	2	Uurwerken en fantasiejuwelen	1
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	1
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	2
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	1	Geschenkartikelen	
Textiel	9	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	23

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: snijbloemen, laderwaren, fantasiejuwelen, schoenen, kinderkleding, vleeswaren, zonnebrillen. Nieuw: brood en banket

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Ja

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

45

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

Max. 5% van de plaatsen

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1 EUR per lopende meter

Andere kosten:

Geen

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Weinig

Stopzetting zonder overname?

Weinig

Wachtlijsten?

10 op de wachtlijst

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Heusden-Zolder

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Neutraal

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Neutraal

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

2 marktkramers, bevoegde schepen en marktleider

Frequentie:

Op hun vraag min. 1 x per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Maandelijks in infoblad en op incomborden

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik elektriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

1.500 EUR / jaar te gebruiken op eigen initiatief en voorstellen

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Hetzelfde

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Te weinig. Inzet van een marktbus voor bezoekers

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

Er blijft wat weinig tijd over voor de organisatie van de markt.

18. Monitoring en beoordeling:

Neen

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkeuzers:

13%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

John Cuppensplein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

1 dag per week

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Technische dienst

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Geen budget

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Geen beoordeling

25. Van waar komen de klanten:

Houthalen en Helchteren

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Normaal

Wanneer de infrastructuur verandert?

Neutraal

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Neutraal

27. Verdere knelpunten van de markt:

Aanbod moet groeien met meer diversiteit in de branches

28. Troeven van de markt:

Gezelligheid, vakantiemarkt, bezoekers zijn meestal ouderen

29. Suggesties:

Idem vraag 27

24. KORTESSEM

Marktdag:	Donderdag
Uren:	14u00 tot 18u30

- 1. Deze openbare markt dateert van de periode**
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

1990
Voorheen een grote markt (+ / - 30 kramen). Heden nog een tiental kramen.

- 2a. Het aanbod op deze markten omvat:**

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	1	Bloemen en planten	
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	
Brood en banket		Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	1	Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	3	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen	1	Totaal	10

- 2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:**

Er zijn verschillende assortimenten verdwenen. De markt is gevoeliger kleiner geworden.

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Ja

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

10

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

Gratis

Andere kosten:

Neen

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Stopzetting zonder overname?

Wachlijsten?

Ondanks de inkrimping, is er een wachtlijst.

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Tongeren en Genk

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

OK

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

OK

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Geen

Frequentie:

Geen

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik elektriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

Gratis

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Geen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Gelijk

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

In de maak

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Ja

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

Weinig

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

1 marktkramer is allochtoon

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

--

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

Weinig

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

--

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

25. LANAKEN

Marktdag:	Dinsdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
 Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Maart 2008
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	4	Uurwerken en fantasiejuwelen	2
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	1	Bloemen en planten	1
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	2
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	2
Vis	2	Onderhoudsproducten	2
Brood en banket	3	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	1	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	1	Geschenkartikelen	
Textiel	6	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	3	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren	2	Diensten	
Schoenen	2	Totaal	39

- 2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Neen

- 2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Het aanbod van bloemen en planten is zomers meer aanwezig.

3a. Het maximaal aantal markt-kramers:

61

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

2

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

230 EUR voor 4 meter en 587,50 EUR voor 15 meter

Andere kosten:

Inbegrepen zijn 20 EUR vaste kosten en 80 EUR elektriciteit.

5. Het aantal markt-kramers is

De afgelopen 3 jaar

Stabiel

De afgelopen 10 jaar

6. Rotatie of verloop van de markt-plaatsen:

Overgave?

4

Stopzetting zonder overname?

34

Wachlijsten?

31

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Gaat steeds beter

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Goed

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

- Burgemeester en / of de schepen bevoegd voor de markten
- de ambtenaar lokale economie
- de marktleider
- maximum 4 vertegenwoordigers van de markt-kramers (2 van de Provinciale Beroepsvereniging Markt-kramers van Limburg + 1 vrij verkozen + 1 standwerker)
- 1 vertegenwoordiger van de middenstand
- 1 vertegenwoordiger van de horeca

Frequentie:	4 x per jaar
10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:	Ja
11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:	
Rechtstreeks financieel	
Door het drukken van reclameaffiches	Ja
Door korting op verbruik elektriciteit	Neen
Door het aanbrengen van bewegwijzering	Ja
Door de organisatie van parking	Ja
Door het opruimen van afval	Afval moeten marktkramers zelf meenemen. Het overige zwerfvuil wordt nadien door de gemeente opgeruimd.
Andere	Elke eerste dinsdag van de maand krijgen marktbezoekers een gratis verrassing. Sfeer en animatie tijdens de zomermaanden
12. Problemen rond overlast en criminaliteit:	Neen
13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:	Ja
14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?	Ja
15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:	Tussen cultuur, lokale economie en toerisme
16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:	De 3 voorziene parkeerlocaties hebben een volledige bezetting, qua openbaar vervoer is er de belbus die veel bezoekers vervoert.
17. Tijdsbesteding marktorganisatie:	1,5 dag per week
18. Monitoring en beoordeling:	
19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:	Er zijn enkele Nederlandse, Pakistaanse en Marokkaanse marktkramers

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Rond de kerk in het centrum van Lanaken.

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

1,5 dag per week.

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Goed

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

7.500 EUR gemeente en 2.800 EUR door bijdrage markt-kramers

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Afhankelijk van het weer en het zomerseizoen

25. Van waar komen de klanten:

Voornamelijk uit Lanaken maar ook uit Bilzen, Maasmechelen, Maastricht.
Vaak ook een ouder publiek.

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Goed mits tijdig afspraken gemaakt.

Wanneer de infrastructuur verandert?

Nog niet voorgekomen

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Nog niet voorgekomen

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

De gezelligheid, ontmoeting, diversiteit en kwaliteit van het aanbod

29. Suggesties:

26. LOMMEL

Marktdag:	Woensdag
Uren:	13u00 tot 18u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is onbekend
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	4	Uurwerken en fantasiejuwelen	2
Vleeswaren (excl. kip / spit)	2	Bloemen en planten	1
Kip / spit	3	Persoonverzorging, cosmetica	1
Kaas en zuivel	3	Huishoudartikelen	
Vis	2	Onderhoudsproducten	3
Brood en banket	4	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	3	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	2	Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	4	Geschenkartikelen	
Textiel	24	Artikelen voor sport en vrije tijd	1
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	1
Stoffen aan de meter			
Kledingaccessoires	1		
Lederwaren	3		
Schoenen		Totaal	66

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Ja

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Ja

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

70

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

3

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,55 EUR / meter (minimum van 8,00 EUR)

Andere kosten:

Neen

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Gedaald

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Ja

Stopzetting zonder overname?

Neen

Wachlijsten?

Ja

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Verdeeld

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Goed

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Marktkramers / horeca / middenstand / bestuur / politie / toerisme

Frequentie:

Min. 3 / jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Voldoende

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Neen

Door het drukken van reclameaffiches

Neen

Door korting op verbruik elektriciteit

Ja

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Ja

Door de organisatie van parking

Ja

Door het opruimen van afval

Ja

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Beperkt

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Stabiel

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Ja

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Ja

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

18. Monitoring en beoordeling:

Goed

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

10%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Rond en op Dorpsplein

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

Halftijds

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Ieder dient eigen afval mee te nemen. Werf doet verdere opruiming

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

2.500 EUR

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

Overal

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Goed

Wanneer de infrastructuur verandert?

De laatste jaren niet meegemaakt.

Wanneer er verkeerswerken zijn?

De laatste jaren niet meegemaakt.

27. Verdere knelpunten van de markt:

Toename van allochtone marktkramers

Toekomstige werken in het centrum die invloed hebben op het gebied van de markt

28. Troeven van de markt:

- Vorm van de markt in een driehoek
- Uitgebreid assortiment
- Woensdagnamiddag

29. Suggesties:

27. LOMMEL: KERKHOVEN

Marktdag:	Vrijdag
Uren:	Doorlopend

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is onbekend
Dit is geen officiële openbare markt. Deze vorm van ambulante handel valt buiten de concessie voor de openbare markt in Lommel.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	
Vis		Onderhoudsproducten	
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel		Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	4

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

--

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

De afgelopen 10 jaar

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Stopzetting zonder overname?

Wachlijsten?

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Frequentie:

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik elektriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

--

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

--

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

--

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

--

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

--

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

--

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

--

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

--

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

--

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

28. LEOPOLDSBURG

Marktdag:	Zaterdag
Uren:	08u00 tot 12u00

- 1. Deze openbare markt dateert van de periode**
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

1950
Een verplaatsing van de markt. Dankzij de komst van marktkramers van allochtone afkomst is de markt nu groter en trekt meer bezoekers.

- 2a. Het aanbod op deze markten omvat:**

Groenten en fruit	7	Uurwerken en fantasiejuwelen	2
Vleeswaren (excl. kip / spit)	4	Bloemen en planten	1
Kip / spit	3	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	3	Huishoudartikelen	3
Vis	1	Onderhoudsproducten	
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	3	Speelgoed	1
Eetkramen ter plaatse	4	Geschenkartikelen	
Textiel	50	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	3	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	2
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen	2	Totaal	91

- 2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:**

Verdwenen: stoffen aan de meter, naaibenodigdheden

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Overaanbod zomer: olijven

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

140

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

5%

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,20 EUR / m²

Andere kosten:

0,5 EUR / halve dag voor elektriciteit

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Vaak familie

Stopzetting zonder overname?

De gemeente bepaalt de branche van de kraam via saturatiegraden.

Wachlijsten?

Neen

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Neutraal

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

1 handelaar, 2 bewoners, marktleider, bevoegde schepen, 1 politieagent

Frequentie:

Kwartaal

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Meer promotie is wenselijk

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaffiches
- Door korting op verbruik elektriciteit
- Door het aanbrengen van bewegwijzering
- Door de organisatie van parking
- Door het opruimen van afval
- Andere

Enkel bij themamarkten
Ruime parkings
Zelf mee te nemen.
Zout strooien, sneeuw ruimen.

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Soms

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Stijging in de zomer

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

De voorziene belbus wordt voldoende gebruikt.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

12 à 14 u.

18. Monitoring en beoordeling:

OK

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

25%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Aan weerszijden van de straten. De straten maken een lus.

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

14 u.

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Marktkramers dienen hun afval zelf mee te nemen.

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Infoblad. Gemeente heeft een budget voor sfeer en animatie

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Afhankelijk van het weer.

25. Van waar komen de klanten:

Leopoldsburg, Hechtel-Eksel, Balen, Beringen.

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Zelden. Er is nog ruimte vrij voor verplaatsing.

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

Overaanbod van goedkoop textiel.

28. Troeven van de markt:

Grote markt op zaterdagmiddag. Brede rechte straten in een lussysteem. Ruime, gratis parkings in de onmiddellijke nabijheid van de markt.

29. Suggesties:

29. LUMMEN

Marktdag:	Zaterdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	1982
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	In de afgelopen jaren is de markt 4 x verplaatst geweest vanwege infrastructuurwerken en veiligheid. De laatste wijziging dateert van 2002.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	3	Uurwerken en fantasiejuwelen	1
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	2	Bloemen en planten	1
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	
Vis		Onderhoudsproducten	2
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	1	Geschenkartikelen	
Textiel	8	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	1
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren	2	Diensten	
Schoenen		Totaal	25

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: snoepgoed, stoffen aan de meter en schoenen

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Meer bloemen en planten in de zomer

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

25

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

Sporadisch. Ze krijgen altijd een plaats.

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

5 EUR / 10 m² + 0,5 EUR per bijkomende m²

Andere kosten:

Jaarlijks abonnement geeft 2 gratis standdagen.

1 EUR per aansluiting elektriciteit

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Van 45 naar 25 kramen.

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Geregeld

Stopzetting zonder overname?

1 of 2

Wachlijsten?

Blijft geldig en diversiteit van het aanbod is prioritair

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

4 marktkramers, Burgemeester, schepen van middenstand en marktverantwoordelijke

Frequentie:

Naargelang problemen of wijzigingen met een minimum van 1 maal paar jaar.

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik elektriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

500 EUR voor promotionele acties
Voor promotionele acties
1 EUR is het voordeeltarief
Ja
Ja
Marktkramers nemen afval zelf mee.

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Hetzelfde

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Goed

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

1 lid van de marktcommissie zetelt in de middenstandsraad

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Voldoende parking en nabijheid van bussenknooppunt.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

3u per week

18. Monitoring en beoordeling:

Goed

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

Geen allochtone marktkramers

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Dubbele marktkramen op één lijn.

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

3u per week

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

--

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Publiciteit over de acties en acties betreffen het verdelen van gadgets, spijs en drank

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Afhankelijk van het weer en het zomerseizoen.

25. Van waar komen de klanten:

Lummen

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Verplaatsing van de markt

Wanneer de infrastructuur verandert?

Verplaatsing van de markt

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Verplaatsing van de markt

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

Gezelligheid, horecaverbruik en sociaal trefpunt voor de marktbezoekers

29. Suggesties:

Meer duidelijke wetgeving zoals bepaling van percentages en verdeelsleutels.

30. MAASEIK

Marktdag:	Woensdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	1950
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Heraanleg van het marktplein

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	2	Uurwerken en fantasiejuwelen	1
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	1	Bloemen en planten	2
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	2	Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	2
Brood en banket	3	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	1	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	1	Speelgoed	1
Eetkramen ter plaatse	2	Geschenkartikelen	
Textiel	8	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	1
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires	1	Elektrische apparaten	
Lederwaren	1	Diensten	
Schoenen	1	Totaal	37

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Nieuw: mediterrane voeding

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Zomer: meer bloemen en planten

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

45, 3 losse plaatsen

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

3

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,25 EUR / m² of abonnement: 1 EUR / m²

Andere kosten:

50 EUR / jaar voor promotie en acties

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Stopzetting zonder overname?

Het contacteren van marktkramers van de missende branches.

Wachtlijsten?

Lange lijst. Regelmatig updates.

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Bevoegde schepen, marktkramers, marktleider

Frequentie:

1 à 2 x per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

OK

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel
Door het drukken van reclameaffiches
Door korting op verbruik elektriciteit
Door het aanbrengen van bewegwijzering
Door de organisatie van parking
Door het opruimen van afval
Andere

Korting
Ja
Infoborden.
3 grote randparkings
Marktkramers dienen hun afval zelf mee te nemen.

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Overlast van fietsende jongeren over het marktplein.
--

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Weersafhankelijk.

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

KMO-dienst, wekelijkse vergaderingen met dienst toerisme en cultuur.
--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Lijnbussen.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

4u per week

18. Monitoring en beoordeling:

OK

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

13%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Op het marktplein.

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

4u per week.

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

--

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Gadgets, affiches, promotie.

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Een zomermarkt met een vast publiek.

25. Van waar komen de klanten:

Maaseik, Kinrooi, Dilsen-Stokkem, Nederland. Vaak een ouder publiek, niet-actieven in de zomer meer toeristen.

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Markt krijgt steeds prioriteit.

Wanneer de infrastructuur verandert?

Alternatief K. Albertlaan

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Alternatief K. Albertlaan

27. Verdere knelpunten van de markt:

Risicodeelmemers. Problemen geldigheid leurkaarten.

28. Troeven van de markt:

Mooie plek op de markt.

29. Suggesties:

Meer informatie rond procedures rond risicodeelnemers.

31. MAASMECHELEN

Marktdag:	Zaterdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode

1926

Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Markt is volledig herschikt in het jaar 2000

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	10	Uurwerken en fantasiejuwelen	6
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	3	Bloemen en planten	1
Kip / spit	3	Persoonverzorging, cosmetica	5
Kaas en zuivel	5	Huishoudartikelen	1
Vis	2	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	2	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	2	Papierwaren en wenskaarten	2
Snoepgoed	1	Speelgoed	1
Eetkramen ter plaatse	5	Geschenkartikelen	
Textiel	28	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	4	Huisdieren	
Stoffen aan de meter	6	Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires	3	Elektrische apparaten	
Lederwaren	2	Diensten	
Schoenen	5	Totaal	99

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Neen

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Ja

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

93

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

10

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

19 EUR per lopende meter 19 EUR vastrecht

Andere kosten:

Elektriciteit tot 6m à 30 EUR, tot 10m à 50 EUR, tot 16m à 78 EUR

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

1

Stopzetting zonder overname?

5

Wachlijsten?

25

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Marktkramers, omwonenden, schepen economie, diensthoofd, marktleider

Frequentie:

4 x per jaar en indien nodig vaker

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Voldoende

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Ja

Door het drukken van reclameaffiches

Ja

Door korting op verbruik elektriciteit

Neen

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Ja

Door de organisatie van parking

Ja

Door het opruimen van afval

Vuilafvoer wordt sinds 01 / 11 betaald door marktkramers, gemeente betaalt het vervoer

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Neen

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Nieuwe parking wordt aangelegd naast brandweer.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

N.v.t.

18. Monitoring en beoordeling:

N.v.t.

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

22%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Centrumplein: groenten / fruit, vooral voeding.

Rondom : textiel, huishoudlinnen en eetkramen

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

35 à 40% full time job.

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Marktkramers nemen afval zelf mee, de meesten hebben een badge en betalen rechtstreeks

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

1.500 EUR per jaar promotie

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Herst / winter: rustig
Lente/zomer : druk , afhankelijk van het weer.

25. Van waar komen de klanten:

Maasmechelen, omliggende gemeenten, campings en Nederlanders in de zomerperiode.

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Geen

Wanneer de infrastructuur verandert?

N.v.t.

Wanneer er verkeerswerken zijn?

N.v.t.

27. Verdere knelpunten van de markt:

Beschikbare oppervlakte: indien meer ruimte = meer marktkramers.
Laatste maanden enorme toeloop van inschrijvingen losse deelnemers textiel.

28. Troeven van de markt:

Multicultureel en veelzijdig aanbod.

29. Suggesties:

Mooier plein / meer horecapunten o.a. restaurants / eetcafés e.d.
Toeloop van losse deelnemers textiel beperken door bijvoorbeeld oppervlakte standplaats max. tot 6 meter te beperken

32. MEEUWEN-GRUITRODE

Marktdag:	Dinsdag in Meeuwen en zaterdag in Gruitrode
Uren:	13.00u tot 18,00u in Meeuwen en van 8.00u tot 12.00u in Gruitrode

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum onbekend
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

	Meeuwen (Gruitrode)		
Groenten en fruit	1(1)	Uurwerken en fantasiejuwelen	1
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	
Kip / spit	1(1)	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	2	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	10 (2)

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Snoepgoed is verdwenen.

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Bij slecht weer zijn er lege plaatsen.

3a. Het maximaal aantal marktkeuzers:

15

3b. Het maximaal aantal standhouders:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1 EUR / lopende meter.

Andere kosten:

5. Het aantal marktkeuzers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktkeuzen:

Overgave?

Stopzetting zonder overname?

Wachlijsten?

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Goed

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Goed

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Scheepsmarkten, administratie, 2 marktkeuzers, UNIZO en lokale politie

Frequentie:

2 keer per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik elektriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

Ja
Jaarlijkse organisatie van sinterklaas op de markt (500 kinderen)

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Hetzelfde

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Ja

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Ja

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

--

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkeuzers:

--

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

--

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

--

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Goed

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Goed

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

Eigen gemeente en omgeving

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Geen probleem

Wanneer de infrastructuur verandert?

Geen probleem

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Geen probleem

27. Verdere knelpunten van de markt:

Geen.

28. Troeven van de markt:

Kleine markt.

29. Suggesties:

33. NEERPELT

Marktdag:	Zaterdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
 Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

1972
In 1976 vond de uitbreiding naar de Kerkstraat en de Marktstraat plaats

- 2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	3	Uurwerken en fantasiejuwelen	2
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	2	Bloemen en planten	2
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	1
Kaas en zuivel	2	Huishoudartikelen	1
Vis	1	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	2	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	2
Snoepgoed	1	Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	2	Geschenkartikelen	
Textiel	8	Artikelen voor sport en vrije tijd	1
Ondergoed, lingerie	1	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires	1	Elektrische apparaten	
Lederwaren	1	Diensten	
Schoenen	1	Totaal	38

- 2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: kindertextiel
Nieuw: fietsbenodigdheden en dierenvoeding.

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

--

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

50

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

3

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

40 EUR voor 0 tot 7m/35 EUR 8-10m/33 EUR 11-13m/31 EUR voor >14m
--

Andere kosten:

Elektriciteit 25 of 50 EUR, 40 EUR voor promotiefonds

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Gestegen

De afgelopen 10 jaar

--

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

--

Stopzetting zonder overname?

--

Wachlijsten?

--

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Leopoldsburg

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Goed

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Goed

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

6 marktkramers, bevoegde schepen, marktleider

Frequentie:

--

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Via website Infoborden bij bijzondere gelegenheden
--

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaffiches
- Door korting op verbruik elektriciteit
- Door het aanbrengen van bewegwijzering
- Door de organisatie van parking
- Door het opruimen van afval
- Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

--

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Stagnatie door infrastructuurwerken.

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Sporadisch: muziekfestival

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

--

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

7 u per week

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkeuzers:

10%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Meermaals druk op huidige locatie. Terrassen geïntegreerd.
--

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

1 / 5 van de werktijd

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Goed.

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Het budget wordt gevormd door o.a. een bijdrage van de marktkramers

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

Neerpelt en buurgemeenten.

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

OK

Wanneer de infrastructuur verandert?

Correcte communicatie.

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Idem

27. Verdere knelpunten van de markt:

Moeilijke economische situatie, minder volk en koopkracht

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

Vraag om soort 'databank' van marktkramers die nog 'ruimte' hebben of nog geen markt op welbepaalde dagen

34. OVERPELT

Marktdag:	Donderdag
Uren:	14u00 tot 18u00

- 1. Deze openbare markt dateert van de periode**
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

1985
De markt kalfde in de loop van de jaren af tot nog een zestal kramen twee jaar geleden. Door extra acties is het aantal kramen intussen verdubbeld en bij momenten verdrievoudigd.

- 2a. Het aanbod op deze markten omvat:**

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	2
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	1	Huishoudartikelen	
Vis	1	Onderhoudsproducten	1
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	1	Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel	2	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren	1	Diensten	
Schoenen		Totaal	12

- 2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:**

Nieuw : brood en banket, confiserie, kruiden, uitheemse producten, lederwaren, bloemen en planten, onderhoudsproducten
--

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Tijdens de zomermaanden juli en augustus zijn er beduidend minder kramen. Voor het overige is de opkomst eerder weersgebonden.

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

18

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

2

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

0,50 EUR / meter

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Gestegen

De afgelopen 10 jaar

Gestegen

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

0

Stopzetting zonder overname?

3

Wachlijsten?

8

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Verdeeld

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Marktleider + vaste marktkramers

Frequentie:

Indien nodig

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaffiches
- Door korting op verbruik elektriciteit
- Door het aanbrengen van bewegwijzering
- Door de organisatie van parking
- Door het opruimen van afval
- Andere

Eerste half jaar geen abonnementsgeld betalen
Ja
Gratis elektriciteit
Neen
Neen
Neen
3 x per jaar promotieacties met gadgets. Daarnaast regelmatig een artikel met een marktkramer in het gemeentelijk infoblad.

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Beduidend gegroeid

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Voldoende duidelijk

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

De markt wordt in alle publicaties rond zowel lokale economie als toerisme meegenomen

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Met de huidige opstellingen zijn er problemen vastgesteld.
--

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

1u per week

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

30%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Rechte straat aan weerszijde van de baan
--

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Vanzelf

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

2.500 EUR promotie

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

De marktkramers verkopen elk 20 tot 30% meer dan 2 jaar geleden, aldus de mening van de marktkramers.
De zomer is een zwak seizoen. Lente en herfst het beste. Het is het drukst bij droog en aangenaam weer.

25. Van waar komen de klanten:

Overpelt

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Geen relatie tot evenementen

Wanneer de infrastructuur verandert?

Infrastructuur zal het komende jaar veranderen. Door goed wekelijks contact met de marktkramers kan de gemeente Overpelt zorgen voor een tijdelijke oplossing. Na de werken gaan ze er sterk op vooruit.

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

De huidige locatie laat niet toe om te groeien.

28. Troeven van de markt:

Overpelt groeit, dus is er ook voor de markt komt er steeds meer potentieel bij. Bovendien over een jaar een zeer mooi nieuw marktplein.

29. Suggesties:

Website van de marktkramervereniging is nooit up-to-date. Het zou bijvoorbeeld goed zijn indien gemeentebesturen vacante plaatsen - of tijdelijk lege plaatsen - zelf konden publiceren.

35. PEER

Marktdag:	Maandag
Uren:	09u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode

1980

Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

12 jaar geleden deed een reorganisatie van de markt zich voor door heraanleg van het infrastructuur.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit

4

Uurwerken en fantasiejuwelen

2

Vleeswaren (excl. Kip / spit)

3

Bloemen en planten

4

Kip / spit

3

Persoonverzorging, cosmetica

Kaas en zuivel

1

Huishoudartikelen

3

Vis

1

Onderhoudsproducten

2

Brood en banket

1

Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren

1

Confiserie, kruiden, uitheemse producten

7

Papierwaren en wenskaarten

1

Snoepgoed

1

Speelgoed

Eetkramen ter plaatse

3

Geschenkartikelen

1

Textiel

29

Artikelen voor sport en vrije tijd

1

Ondergoed, lingerie

4

Huisdieren

Stoffen aan de meter

Dierenvoeding, dierenartikelen

1

Kledingaccessoires

4

Elektrische apparaten

Lederwaren

3

Diensten

Schoenen

3

Totaal

83

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: elektrische apparaten

Nieuw: mediterrane voeding

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Overaanbod in de zomer

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

22 vaste, 15 risicodeelnemers

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

5

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1 EUR / m² voor vaste. 1,25 EUR / m² voor risicodeelnemers

Andere kosten:

Forfait voor abonnees

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Gedaald

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Behoud van standplaats

Stopzetting zonder overname?

Keuze aan abonnees, daarna risicodeelnemers

Wachlijsten?

50

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Zeer positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Goed

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

2 handelaars, horeca, 2 consumenten, 4 marktkramers, medewerker dienst toerisme, marktlieder bevoegde schepen

Frequentie:

4 x per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Vaste waarde

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaffiches
- Door korting op verbruik elektriciteit
- Door het aanbrengen van bewegwijzering
- Door de organisatie van parking
- Door het opruimen van afval
- Andere

Enkel bij themamarkten.
Enkel parkeerverbodsborden
Marktkramers nemen hun afval zelf mee.
Publiciteit via gemeentelijke website, stadsradio

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Hetzelfde. Ouder publiek.

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

--

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

OK

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

De buurtbussen worden afgeschaft wegens te lage bezetting.
--

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

4u

18. Monitoring en beoordeling:

OK

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

Abonnees: 3,5% allochtoon
Risico: 30 % allochtoon

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

3 hoofdstraten in het centrum.

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

9u

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Gemeente ruimt enkel zwerfvuil op.

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

Geen budget.

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Minder verkoop in de winter en op het einde van de maanden

25. Van waar komen de klanten:

Groot-Peer, omliggende gemeenten, toeristen uit Centerparcs

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Enkel bij kermis en bij braderij.

Wanneer de infrastructuur verandert?

Tijdelijke verhuis

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Tijdelijke verhuis

27. Verdere knelpunten van de markt:

Overaanbod van allochtone marktkramers.

28. Troeven van de markt:

Oude, gevestigde waarde. Boodschappen inslaan voor de hele week.

29. Suggesties:

Jaarlijkse bijeenkomsten met andere marktleders / Uitwisselen van ideeën

36. RIEMST: KANNE EN VLIJTINGEN

Marktdag:	Kanne: donderdag Vlijtingen: vrijdag
Uren:	08u00 tot 18u00

- 1. Deze openbare markt dateert van de periode**
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is onbekend
Reden van organisatie van wekelijkse markten is extra dienstverlening naar de inwoners toe.
Oorzaken zijn: immobiliteit van bepaalde groep inwoners, het gebrek aan buurtwinkel en de vraag om verse producten.

- 2a. Het aanbod op deze markten omvat:**

	Kanne	Vlijtingen		Kanne	Vlijtingen
Groenten en fruit	1	1	Uurwerken en fantasiejuwelen		
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	1	1	Bloemen en planten		
Kip / spit	1	1	Persoonverzorging, cosmetica		
Kaas en zuivel			Huishoudartikelen		
Vis		1	Onderhoudsproducten		
Brood en banket			Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren		
Confiserie, kruiden, uitheemse producten			Papierwaren en wenskaarten		
Snoepgoed			Speelgoed		
Eetkramen ter plaatse			Geschenkartikelen		
Textiel			Artikelen voor sport en vrije tijd		
Ondergoed, lingerie			Huisdieren		
Stoffen aan de meter			Dierenvoeding, dierenartikelen		
Kledingaccessoires			Elektrische apparaten		
Lederwaren			Diensten		
Schoenen			Totaal	3	4

- 2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:**

--

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

Naar de toekomst wordt er een bijdrage van 40 EUR / 6 maanden gevraagd.

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

De afgelopen 10 jaar

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Stopzetting zonder overname?

Wachlijsten?

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Frequentie:

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik elektriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

--

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

--

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

--

**15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern
en het gemeentelijk toeristisch profiel:**

--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

--

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

--

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

--

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

--

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

--

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

37. SINT-TRUIDEN

Marktdag:	Zaterdag
Uren:	08u00 tot 12u30

1. Deze openbare markt dateert van de periode	1900
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	10	Uurwerken en fantasiejuwelen	9
Vleeswaren (excl. kip / spit)	9	Bloemen en planten	7
Kip / spit	3	Persoonverzorging, cosmetica	2
Kaas en zuivel	5	Huishoudartikelen	2
Vis	1	Onderhoudsproducten	
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	2	Papierwaren en wenskaarten	2
Snoepgoed	3	Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	6	Geschenkartikelen	
Textiel	65	Artikelen voor sport en vrije tijd	2
Ondergoed, lingerie	5	Huisdieren	
Stoffen aan de meter	1	Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren	5	Diensten	
Schoenen	2	Totaal	144

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Neen

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Overaanbod in de zomer. Lege plaatsen in de winter.

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

177

Risicodeelnemers: 15.

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

14

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

2,10 EUR / meter

Andere kosten:

2,50 EUR per stekker

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Gedaald

De afgelopen 10 jaar

Gedaald

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

1

Stopzetting zonder overname?

2

Wachlijsten?

37

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Gedaald

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Gedaald

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Stadssecretaris, de marktleider, 1 lid per meerderheidsfractie, 4 afgevaardigde marktkramers, een marktkramer niet-Truienaar, UNIZO, afgevaardigde verenigde handelaars, afgevaardigde stadswerkhuis, lokale politie van Sint-truiden, Gingelom en Nieuwerkerken.

Frequentie:

4 x per jaar

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Ja

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Neen

Door het drukken van reclameaffiches

Ja

Door korting op verbruik elektriciteit

Neen

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Ja

Door de organisatie van parking

Neen

Door het opruimen van afval

Ja

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Hetzelfde

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

18. Monitoring en beoordeling:

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkeuzers:

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

19u

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Goed

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Goed

Wanneer de infrastructuur verandert?

Goed

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Goed

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

38. TESSENDERLO

Marktdag:	Maandag
Uren:	06u00 tot 13u30

1. Deze openbare markt dateert van de periode	1921
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	3	Uurwerken en fantasiejuwelen	3
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	4	Bloemen en planten	1
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	2	Huishoudartikelen	3
Vis	2	Onderhoudsproducten	
Brood en banket	1	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	1	Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	1	Geschenkartikelen	
Textiel	23	Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie	3	Huisdieren	
Stoffen aan de meter	1	Dierenvoeding, dierenartikelen	1
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren	1	Diensten	
Schoenen	1	Totaal	54

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Nieuw : soepen, pastagerechten

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Zomer : veel losse marktkramers

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

Momenteel ± 70 vaste marktkramers

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

3 vaste standwerkers

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,20 EUR / lopende meter

Andere kosten:

Elektriciteitsafname losse marktkramers

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Gedaald

De afgelopen 10 jaar

Gedaald

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Wordt voor toestemming voorgelegd aan het Schepencollege

Stopzetting zonder overname?

Kennisgeving aan het Schepencollege + eventuele invulling door een chronologische vaste marktkraam

Wachlijsten?

Ongeveer 22 personen op de wachtlijst

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Geen

Frequentie:

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Publiciteit op de gemeentelijke website

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaffiches
- Door korting op verbruik elektriciteit
- Door het aanbrengen van bewegwijzering
- Door de organisatie van parking
- Door het opruimen van afval
- Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Neen

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Bezoekersaantal hangt af van het weer en van de schoolvakanties

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

--

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Geen knelpunten.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

± 4u / week

18. Monitoring en beoordeling:

Wekelijks overleg met de dienst waarbij ook eventuele problemen over de markt worden besproken
--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

Er komen meer en meer vreemdelingen op de markt tot ongenoegen van de vaste marktkramers omdat deze personen dikwijls veel meters innemen en aan spotprijzen verkopen.
--

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Markt, Kerkstraat, Rodeheide

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

--

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Tegen 13u30 moeten alle marktkramers weg zijn zodat de borstelveegwagens kan rijden en op-
nieuw auto's kunnen worden toegelaten op de markt

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Goede verkoop groenten en fruit, kip aan 't spit

25. Van waar komen de klanten:

Zeer uiteenlopende locaties

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Markt wordt verplaatst naar de Rode Heide

Wanneer de infrastructuur verandert?

Markt wordt verplaatst

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Markt wordt verplaatst

27. Verdere knelpunten van de markt:

Veiligheid en doorgangen

28. Troeven van de markt:

Veelzijdig aanbod.

29. Suggesties:

39. TONGEREN

Marktdag:	Donderdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is onbekend
Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	7	Uurwerken en fantasiejuwelen	3
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	4	Bloemen en planten	7
Kip / spit	3	Persoonverzorging, cosmetica	1
Kaas en zuivel	2	Huishoudartikelen	2
Vis	2	Onderhoudsproducten	3
Brood en banket	3	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	2	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	2	Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	3	Geschenkartikelen	1
Textiel	18	Artikelen voor sport en vrije tijd	1
Ondergoed, lingerie	3	Huisdieren	
Stoffen aan de meter	1	Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires	2	Elektrische apparaten	
Lederwaren	3	Diensten	
Schoenen	2	Totaal	76

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: speelgoed Nieuw: olijven en pepers

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Lege plaatsen winter: bloemen

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

110

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,5 EUR

Andere kosten:

1,50 EUR vast recht en 1,50 EUR elektriciteit

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Hetzelfde

De afgelopen 10 jaar

Hetzelfde

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Stopzetting zonder overname?

Wachlijsten?

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Neen

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Prima

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Goed

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

8 marktkramers van verschillende artikelen, schepen, marktlieder en administratief bediende

Frequentie:

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaffiches
- Door korting op verbruik elektriciteit
- Door het aanbrengen van bewegwijzering
- Door de organisatie van parking
- Door het opruimen van afval
- Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

Af en toe gauwdiefstal

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Hetzelfde

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Verloopt prima

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Ja

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

Neen

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkeuzers:

--

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

--

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

Afhankelijk van het soort markt: gewone donderdag, avondmarkt, jaarmarkt, etc.
--

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Gebeurt door afvalverwerkingsbedrijf SITA en de stad Tongeren met toezicht van de marktleider
Jaarlijks budget voor promotie

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

Tongeren en aanliggende dorpen en steden waaronder ook Franstaligen daar het maar 10 minuten
ver is

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Goede samenwerking en afspraken

Wanneer de infrastructuur verandert?

Marktcomité en stad Tongeren plegen goed overleg

Wanneer er verkeerswerken zijn?

Marktcomité en stad Tongeren plegen goed overleg

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

40. VOEREN

Marktdag:	Zaterdag en dinsdag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	2009
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Dit is de eerste markt in Voeren.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	
Vis		Onderhoudsproducten	
Brood en banket		Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel		Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	2

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

3

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

6

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

--

Andere kosten:

--

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

--

De afgelopen 10 jaar

--

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

--

Stopzetting zonder overname?

--

Wachlijsten?

--

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

--

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

--

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Problemen met plaatsen van kramen.

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Geen.

Frequentie:

--

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Via verdeling van flyers

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaffiches
- Door korting op verbruik elektriciteit
- Door het aanbrengen van bewegwijzering
- Door de organisatie van parking
- Door het opruimen van afval
- Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

--

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

--

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Er is nog geen 'officieel' marktreglement

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Nog geen wisselwerking

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Openbaar vervoer stopt naast de markt.
--

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

30 minuten per week

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

Vooral autochtoon

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Voorlopig op het Kerkplein.

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

30 minuten per week

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

--

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

41. ZONHOVEN

Marktdag:	Zondag
Uren:	08u00 tot 13u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode	1999
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar	Neen

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	6	Uurwerken en fantasiejuwelen	3
Vleeswaren (excl. Kip / spit)	2	Bloemen en planten	3
Kip / spit	2	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel	3	Huishoudartikelen	3
Vis	1	Onderhoudsproducten	3
Brood en banket	2	Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	1
Confiserie, kruiden, uitheemse producten	1	Papierwaren en wenskaarten	1
Snoepgoed	2	Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse	2	Geschenkartikelen	
Textiel	24	Artikelen voor sport en vrije tijd	1
Ondergoed, lingerie	2	Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires	4	Elektrische apparaten	
Lederwaren	3	Diensten	
Schoenen	1	Totaal	70

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

Verdwenen: mercerie en stoffen Nieuw: mediterrane voeding
--

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

Overaanbod fruit in zomer. Bij slecht weer zijn er lege plaatsen
--

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

64 + 25 à 30 risicodeelnemers.

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

1,25 EUR / meter

Andere kosten:

0,50 EUR elektriciteit.

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

Gestegen

De afgelopen 10 jaar

Gestegen

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

In hetzelfde artikel oftewel goedkeuring door Schepencollege bij wijziging in het assortiment.

Stopzetting zonder overname?

Gebeurt sporadisch

Wachtlijsten?

24: vooral textiel en voeding

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

Mogelijk Paal.

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

Positief

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

Positief

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

5 marktkramers, 4 handelaars, 3 leden van het gemeentebestuur.

Frequentie:

2 tot 4 x per jaar.

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

Voldoende.

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

- Rechtstreeks financieel
- Door het drukken van reclameaffiches
- Door korting op verbruik elektriciteit
- Door het aanbrengen van bewegwijzering
- Door de organisatie van parking
- Door het opruimen van afval
- Andere

Budget voor animatie.
Neen
Voldoende parking
Het gemeentebestuur ruimt het zwerfvuil op.

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

--

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

Gestegen. Ook toeristen in de zomer.

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

Met dienst toerisme

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

Voldoende.

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

8u

18. Monitoring en beoordeling:

--

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktcrammers:

10%

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

Midden in het centrum.

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

8 u.

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

Technische dienst

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

1.000 EUR optredens, 2.000 EUR technische benodigdheden en 4.000 EUR aan elektriciteit.

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

Zomer: veel volk
September en januari: weinig volk

25. Van waar komen de klanten:

Zonhoven, Hasselt, Genk, Houthalen-Helchteren, Beringen

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Verplaatsing naar de Dorpsstraat.

Wanneer de infrastructuur verandert?

N.v.t.

Wanneer er verkeerswerken zijn?

N.v.t.

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

Zondagsmarkt, ideaal voor familie-uitstap met ontbijt in de plaatselijke horeca.

29. Suggesties:

42. ZUTENDAAL

Marktdag:	Dinsdag
Uren:	08u00 tot 18u00

1. Deze openbare markt dateert van de periode
Markante evoluties in de afgelopen 10 jaar

Datum is onbekend.
Marktkramers komen op eigen initiatief op de markt staan. Vaak is dit groenen en fruit, en kip aan het spit.
Na afronding van de infrastructuurwerken in het centrum van Zutendaal (2011) volgen de beleidsbepalingen van deze openbare markt.

2a. Het aanbod op deze markten omvat:

Groenten en fruit	1	Uurwerken en fantasiejuwelen	
Vleeswaren (excl. Kip / spit)		Bloemen en planten	
Kip / spit	1	Persoonverzorging, cosmetica	
Kaas en zuivel		Huishoudartikelen	
Vis		Onderhoudsproducten	
Brood en banket		Doe-het-zelfartikelen, ijzerwaren	
Confiserie, kruiden, uitheemse producten		Papierwaren en wenskaarten	
Snoepgoed		Speelgoed	
Eetkramen ter plaatse		Geschenkartikelen	
Textiel		Artikelen voor sport en vrije tijd	
Ondergoed, lingerie		Huisdieren	
Stoffen aan de meter		Dierenvoeding, dierenartikelen	
Kledingaccessoires		Elektrische apparaten	
Lederwaren		Diensten	
Schoenen		Totaal	2

2b. Zijn er nieuwe of verdwenen assortimenten in de afgelopen 10 jaar:

2c. Zijn er seizoenschommelingen:

3a. Het maximaal aantal marktkramers:

3b. Het maximaal aantal standwerkers:

4. Het standgeld bedraagt ... EUR / kraam

Andere kosten:

5. Het aantal marktkramers is

De afgelopen 3 jaar

De afgelopen 10 jaar

6. Rotatie of verloop van de marktplaatsen:

Overgave?

Stopzetting zonder overname?

Wachlijsten?

7. Ondervindt deze openbare markt concurrentie van andere openbare markten:

8a. De houding van de lokale handel tegenover de openbare markt is:

8b. De houding van de omwonenden tegenover de openbare markt is:

9. Hoe loopt de werking van de marktcommissie:

Samenstelling:

Geen

Frequentie:

10. Is er voldoende ruchtbaarheid voor deze openbare markt:

11. Is er steun vanwege de lokale overheid voor deze openbare markt:

Rechtstreeks financieel

Door het drukken van reclameaffiches

Door korting op verbruik elektriciteit

Door het aanbrengen van bewegwijzering

Door de organisatie van parking

Door het opruimen van afval

Andere

12. Problemen rond overlast en criminaliteit:

13. De laatste 3 jaar evolueerde het bezoekersaantal:

14. Is er een gemeentelijk reglement? Voldoende duidelijk?

Ja

15. Wisselwerking tussen de openbare markt, centrumkern en het gemeentelijk toeristisch profiel:

16. Voldoende parking en openbaar vervoer? Knelpunten:

17. Tijdsbesteding marktorganisatie:

18. Monitoring en beoordeling:

19. Wat is de verhouding van allochtone / autochtone marktkramers:

20. Ruimtelijke opstelling van de markt:

21. Hoeveel tijd vergt deze job:

22. Hoe verloopt de opruiming van de markt:

23. Hoe staat het met promotie en budget voor de openbare markt:

24. Hoe beoordeel je de verkoop en de seizoenen:

25. Van waar komen de klanten:

26. Wat is de relatie tussen de markt

En evenementen?

Wanneer de infrastructuur verandert?

Wanneer er verkeerswerken zijn?

27. Verdere knelpunten van de markt:

28. Troeven van de markt:

29. Suggesties:

