



ÉÉN  
STERK  
SOCIAAL  
DUURZAAM  
LIMBURG

## Jean-Paul Peuskens

Een comfortabel en veilig fietspadennet zorgt ervoor dat meer Limburgers vaker kiezen voor de fiets. Daarom investeren we in een **kwaliteitsvol fietsroute-netwerk** en degelijke fietsstallingen en bewegwijzering. We geven Limburg een sterkere toekomst als elk talent maximaal de kans krijgt om zich te ontplooiën. Aandacht voor **gelijke kansen voor alle kinderen** is daarbij één van de belangrijkste motoren. Met gerichte campagnes zetten we Limburg op de kaart als fiere en dynamische regio waar er ruimte is om nieuwe ideeën te laten groeien.

---

---

## JEAN-PAUL PEUSKENS

<b>Onderwijs</b> .....	107
1 ONGEKWALIFICEERDE UITSTROOM TERUGDRINGEN .....	108
1.1 Het belang van de juiste studiekeuze .....	108
1.2 Talenten op jonge leeftijd ontdekken .....	108
1.3 Intensief samenwerken aan één doel .....	108
1.4 De afstand tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt verkleinen .....	110
2 SALK VOOR MEER KANSEN .....	110
2.1 Gelijke onderwijskansen (GOK) .....	110
2.2 Taalbevorderende initiatieven .....	111
3 PROVINCIALE ONDERWIJSINSTELLINGEN .....	111
3.1 Lichtjes stijgend leerlingenaantal .....	111
3.2 Provinciaal volwassenenonderwijs legt focus op flexibiliteit .....	113
3.3 Provinciaal Centrum voor Leerlingenbegeleiding (PCLB) .....	113
<b>Informatie en Communicatie</b> .....	114
1 LIMBURG OP DE KAART .....	114
1.2 Limburg: hier groeien ideeën .....	114
1.3 Samenwerking met Guangdong .....	114
2 GOED GEÏNFORMEERDE LIMBURGERS .....	114
3 HET BELANG VAN TROTSE LIMBURGERS .....	116
4 PERSONEEL IS ONS KAPITAAL .....	116
<b>Mobiliteit en Routenetwerken</b> .....	117
1 INVESTEREN IN KWALITEITSVOLLE FIETSVERBINDINGEN .....	117
1.2 Een veilig fietspadennet .....	117
1.3 Aandacht voor fietsenstallingen, bewegwijzering en verlichting .....	117
2 INZETTEN OP SENSIBILISERING EN PREVENTIE .....	117
2.1 Testkaravaan voor woon-werkverkeer .....	119
2.2 Meer Mobidesk-leden en begeleiding op maat .....	119
3 VERVOERSARMOEDE AANPAKKEN .....	119
3.1 Mobiliteitskansen creëren voor personen met een beperking .....	119
4 VEILIG OP WEG NAAR SCHOOL .....	120
5 TRAGE WEGEN OPNIEUW OP DE KAART ZETTEN .....	120
<b>Jeugd</b> .....	121

BELEIDSDOMEIN

## Onderwijs

**“Onderwijs is niet het vullen van een vat, maar het ontsteken van een vuur.”**

William Butler Yeats

Ieder kind en iedere jongere heeft talenten. Het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid om in die talenten te investeren. Want zo zetten we in op de toekomst van onze provincie.

**Investeren in onderwijs is de enige juiste keuze.** Gelijke onderwijskansen zijn essentieel. Voor kinderen in de eerste plaats, maar eigenlijk voor ons allemaal als leden van deze samenleving. Heel wat jongeren hebben het moeilijk. Maar ook zij hebben recht op kansen om het beste uit hun schoolloopbaan te halen. Die kansen mogen niet afhangen van hun achtergrond of de omgeving waarin ze opgroeien.

Het flankerende onderwijsbeleid van de provincie bouwt **sterke samenwerkingsverbanden** uit tussen de vele partners die in het onderwijs – of samen met het onderwijs – de ontwikkelingskansen van die jongeren bevorderen. We werken samen over de onderwijskoepels heen. Dat is uniek in Vlaanderen.

Niet alleen de onderwijspartners zijn verantwoordelijk voor de kansen die jongeren krijgen om hun talenten te ontwikkelen. Ook onder meer de lokale besturen en welzijnsorganisaties hebben een rol in deze opdracht. De provincie vertaalt het Vlaamse onderwijsbeleid daarom naar **het regionale niveau**. Daarbij houden we rekening met de identiteit van de verschillende regio’s in onze provincie. Want niet alle gemeenten hebben de slagkracht of de mogelijkheden om zich toe te spitsen op de vaak complexe en delicate problemen waarmee de jongeren in hun gemeente kampen.

We werken daarom **gemeenteoverschrijdend**, maar nog altijd op maat. We bundelen de krachten, brengen expertise samen, zetten methodieken op en initiëren projecten. Het doel? Anticiperen op de specifieke behoeften die er in een gemeente of regio zijn. Zo proberen we een maximale output te genereren van de knowhow die er aanwezig is. Niet alleen in onze provincie, maar ook daarbuiten.

## 1 ONGEKWALIFICEERDE UITSTROOM TERUGDRINGEN

**“De grote zorgenkinderen blijven de 1 842 schoolverlaters die maximaal de 1ste graad van het secundair onderwijs met succes afwerkten. Deze schoolverlaters slepen vaak verschillende problemen met zich mee die hen niet of sterk verminderd inzetbaar maken. Enkel een warme overdracht van onderwijs naar arbeidsmarkt en de inzet van gespecialiseerde begeleiding kan deze jongeren helpen om hun loopbaan op de rails te krijgen en te houden.”**

Uit: VDAB-schoolverlatersstudie 2016

Opnieuw blijkt uit VDAB-studies dat jongeren die geen diploma behalen het heel moeilijk hebben op de arbeidsmarkt. Het is dan ook cruciaal om maximaal in te zetten op deze doelgroep. Zo geven we ook aan hen kansen om aan een positieve toekomst te bouwen.

### 1.1 HET BELANG VAN DE JUISTE STUDIEKEUZE

Om de ongekwalificeerde uitstroom terug te dringen, is een juiste studiekeuze heel belangrijk. Jongeren moeten hun studiekeuze zo veel mogelijk kunnen maken vanuit een positief uitgangspunt. Waar ben ik goed in? Wat doe ik graag? Eerder dan te kiezen op basis van negatieve ervaringen of om praktische redenen of omgevingsfactoren. Want jongeren die zich goed voelen in wat ze doen, hebben meestal een grotere motivatie om hun schoolloopbaan succesvol te beëindigen, mét een diploma.

### 1.2 TALENTEN OP JONGE LEEFTIJD ONTDEKKEN

Om een juiste studiekeuze te stimuleren, moeten we jongeren hun talenten zo vroeg mogelijk laten ontdekken. Onderzoek wijst uit dat we hiermee het best al kunnen starten van in het kleuteronderwijs. Als Steunpunt Onderwijs focussen we dan ook niet alleen op de uiteindelijke studiekeuze van jongeren, maar proberen we leerkrachten in het kleuter- en lager onderwijs al bewust te maken van deze gedachtegang. Een voorbeeld van een concreet project is Ontdek TechniekTalent dat STEM in het lager onderwijs wil binnenbrengen.

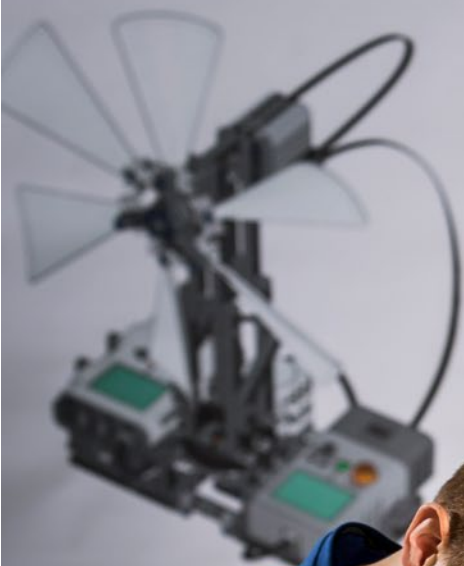
### 1.3 INTENSIEF SAMENWERKEN AAN ÉÉN DOEL

Uiteraard doen we dat samen met de pedagogische begeleidingsdiensten van de verschillende onderwijsnetten, de CLB's en de experts van Onderwijs Vlaanderen. We werken structureel en duurzaam samen. Steunpunt Onderwijs zet geïntegreerde trajecten op, waarbij iedereen – uit welk beleidsdomein dan ook – zijn expertise kan inzetten en kan meewerken aan éénzelfde doel: jongeren ondersteunen in hun keuzes en hun een positief kader bieden om hun studies tot een goed einde te brengen.

# INDUSTORMS

2023/24

Wind Turbine



## 1.4 DE AFSTAND TUSSEN HET ONDERWIJS EN DE ARBEIDSMARKT VERKLEINEN

**Overleg tussen onderwijs en arbeidsveld.** Het kader dat we hierboven geschetst hebben, kan het onderwijsveld niet alleen bieden. Een goede samenwerking tussen het arbeidsveld, de ondernemers en het onderwijs is cruciaal voor onze jongeren. Dit is zeker zo voor de meest kwetsbaren.

Bij initiatieven zoals stages of alternerend leren – waarbij de opleiding afwisselend plaatsvindt op de werkvloer en in de klas – is overleg tussen beide groepen belangrijk. Lopen de verwachtingen van het arbeidsveld en de leerdoelen binnen het onderwijs wel gelijk? Hoe kunnen onderwijs en arbeidsveld de jongeren samen een omgeving bieden waarin ze tegemoetkomen aan zowel de leerdoelen als de arbeidseisen?

**Projecten gericht op meer afstemming tussen onderwijs en arbeidsveld.** Steunpunt Onderwijs bouwt in verschillende sectoren aan een betere afstemming tussen onderwijs en werkveld. Om zo de slaagkansen van jongeren te verhogen en een goede doorstroom naar de arbeidsmarkt te bevorderen. Een voorbeeldproject is Uniform: de zorgsector stelt hierbij samen met het onderwijs uniforme stagedocumenten op met de verwachte competenties en attitudes. Een tweede voorbeeld is het Leer- en ervarstage- project: leerkrachten draaien een of meer dagen mee in een bedrijf, bedrijfsmentoren gaan een dag terug naar school.

## 2 SALK VOOR MEER KANSEN

Waarom verlaten jongeren vroegtijdig de school en behalen ze hun diploma niet? Hoe komt het dat ze hun schoolloopbaan zo moeilijk kunnen doorlopen? Waarom kunnen ze hun talenten niet ten volle ontwikkelen? Een verkeerde studiekeuze is niet de enige reden. Vaak bemoeilijken omgevingsfactoren de schoolloopbaan. Almaar meer jongeren – al één op acht ondertussen – worden geboren in een kansarm gezin. Zij hebben vaak minder kansen om hun talenten te ontplooien of om een bepaalde studierichting te volgen dan jongeren uit kansrijke gezinnen. Bijvoorbeeld omdat sommige studierichtingen duurder zijn dan andere.

### 2.1 GELIJKE ONDERWIJSKANSEN (GOK)

In het kader van SALK zet Steunpunt Onderwijs specifiek in op initiatieven om leerkrachten professioneel te laten omgaan met armoede op school. Want leerkrachten zijn cruciaal voor de juiste begeleiding van kinderen in moeilijke thuissituaties.

Samen met alle onderwijsverstrekkers die leraren opleiden – de Limburgse hogescholen, de universiteit en de centra voor volwassenenonderwijs – hebben we een traject opgezet waarbij gelijke onderwijskansen door het hele curriculum worden verweven. De lectoren – die mogelijk nog niet in contact kwamen met armoede – worden ondergedompeld in een “armoedebad”. Zo

namen al meer dan honderd docenten uit de Limburgse Lerarenopleiding deel aan een GOK-academie, waarbij ze diepgaand rond dat thema werkten.

Ervaringsdeskundigen rond armoede en een experteteam staan de onderwijsverstrekkers hierin bij.

## **2.2 TAALBEVORDERENDE INITIATIEVEN**

Ook een subsidiereglement voor taalbevorderende initiatieven maakt deel uit van SALK. Taalachterstand leidt er vaak toe dat kinderen een achterstand oplopen in hun schoolloopbaan die ze niet meer kunnen inhalen. Niet alleen kinderen die opgroeien in een anderstalig gezin lopen een risico op taalachterstand. Almaar meer kinderen uit gezinnen waar Nederlands gesproken wordt, blijken aan taalarmoede te lijden.

Via het subsidiereglement “Taal” probeert de provincie taalinitiatieven te ondersteunen van lokale besturen, onderwijsinstellingen en andere betrokkenen. Het doel? Limburgse jongeren met een taalachterstand helpen, zodat ook zij hun talenten kunnen ontwikkelen en hun schoolloopbaan succesvol kunnen beëindigen.

# **3 PROVINCIALE ONDERWIJSINSTELLINGEN**

De provincie biedt kwaliteitsvol en complementair onderwijs aan via de Scholengemeenschap van het Provinciaal en Stedelijk Onderwijs Limburg (SGPSOL) met elf provinciale en twee stedelijke scholen (in de gemeente Dilsen-Stokkem).

## **3.1 LICHTJES STIJGEND LEERLINGENAANTAL**

Het leerlingenaantal kent een lichte stijging, hoewel het technisch onderwijs over het algemeen leerlingen verliest en onze provinciale scholen vooral technisch onderwijs aanbieden. Het aantal schommelt nog altijd rond 330 leerlingen in het basisonderwijs, 6 000 leerlingen in het secundair onderwijs en 10 000 cursisten in het volwassenenonderwijs.

We verwachten dat het aantal kleuters in Limburg in de toekomst minder snel zal stijgen in vergelijking met de afgelopen jaren, omdat het aantal geboortes sinds 2013 lager ligt dan in de periode 2008-2010. Dat betekent dat de fikse stijging van de afgelopen jaren in het basisonderwijs zal afnemen.





Tegelijk verwachten we dat het dalende aantal leerlingen in het secundair onderwijs zich nog even zal voortzetten, maar dat het effect van de stijgende geboortecijfers tussen 2003 en 2010 de komende jaren wel voelbaar zal worden in het secundair onderwijs.

### **3.2 PROVINCIAAL VOLWASSENENONDERWIJS LEGT FOCUS OP FLEXIBILITEIT**

Het provinciaal volwassenenonderwijs staat voor een betaalbaar en kwaliteitsvol aanbod, maar probeert daarnaast ook flexibel in te spelen op hedendaagse behoeften en ontwikkelingen. Daarom zetten we sterk in op twee speerpunten.

Het provinciaal onderwijs wil volwassenen die om bepaalde redenen hun diploma secundair onderwijs niet konden behalen, een tweede kans geven. Deze onderwijsvorm bestaat uit een algemeen vormend en een beroepsgericht deel. In het tweede deel kan de cursist kiezen uit maar liefst 25 verschillende technische en beroepsgerichte opleidingen. Via intensieve trajecten kunnen de cursisten al na één schooljaar hun diploma secundair onderwijs behalen. Zo komen ze versterkt op de arbeidsmarkt terecht.

HBO5 situeert zich tussen het secundair onderwijs en de professionele bacheloropleidingen. Volwassenen kunnen via deze onderwijsvorm op een flexibele, modulaire manier een graduaatsdiploma behalen dat hen verder brengt op de arbeidsmarkt of een opstap vormt voor verdere studies. Het Limburgse provinciale volwassenenonderwijs werkt hiervoor nauw samen met de Hogeschool PXL.

### **3.3 PROVINCIAAL CENTRUM VOOR LEERLINGENBEGELEIDING (PCLB)**

Het PCLB blijft zich richten op toegankelijke en professionele ondersteuning voor leerlingen en ouders én op een krachtige samenwerking met haar scholen en partners.

Sinds dit jaar kunnen leerlingen van de laatste graad basisonderwijs en van het secundair onderwijs chatten met een medewerker van een CLB. Ook het PCLB zelf maakt deel uit van deze CLB@chat. Leerlingen, ouders, maar vooral ook netwerkpartners doen over het algemeen al maar vaker een beroep op het PCLB.

Het PCLB is actief betrokken bij de ontwikkeling van de kwaliteitstool Q-OOL. Deze tool monitort de kwaliteit van multidisciplinaire dossiers, zowel op het niveau van lopende trajecten als op het niveau van de registratie in het leerlingendossier. Die kwaliteitsmeting wordt aangevuld met een meting van de tevredenheid van leerlingen en ouders over de bekendheid en interventies van het PCLB.

BELEIDSDOMEIN

## **Informatie en Communicatie**

### **1 LIMBURG OP DE KAART**

Met ons regiomarketingbeleid positioneren we de provincie Limburg als een dynamische, innovatieve en energieke regio waar er fysieke en mentale ruimte is om te ondernemen.

#### **1.2 LIMBURG: HIER GROEIEN IDEEËN**

Sinds een aantal jaren kiest de provincie Limburg voor opeenvolgende campagnegolven in de Vlaamse media. Het thema is: “Limburg: hier groeien ideeën”. Het USP dat we naar voor schuiven voor Limburg is ruimte. Daarbij bedoelen we zowel fysieke als mentale ruimte om te ondernemen en ideeën te laten groeien. Sinds 2015 focussen we op de positionering van Limburg als dé startersregio bij uitstek. Hiervoor werken we samen met alle partners en stakeholders in de provincie, zoals Limburg Startup. Ook in 2017 blijven we hierop inzetten.

#### **1.3 SAMENWERKING MET GUANGDONG**

In juni 2015 sloot onze provincie een samenwerkingsovereenkomst af met de Chinese provincie Guangdong. Bezoeken van een delegatie van de provincie Guangdong aan Limburg en van een Limburgse delegatie met economische en politieke verantwoordelijken aan Guangdong, hebben al heel wat nuttige contacten opgeleverd.

In 2017 werken we verder om Limburgse instellingen en ondernemers te ondersteunen in partnerschappen die passen in de samenwerkingsovereenkomst tussen beide provincies.

### **2 GOED GEÏNFORMEERDE LIMBURGERS**

We vinden het essentieel om de Limburgers, de lokale besturen en andere partners en stakeholders op een heldere en duidelijke manier te informeren over wat de provincie Limburg nog voor hen doet. 24/7 kunnen zij terecht op een overzichtelijk [limburg.be](http://limburg.be) en een handig extranet voor lokale besturen. Daarnaast bieden we een specifieke website met gerichte informatie aan voor de grote doelgroep onderwijs.

Deze belangrijke platformen versterken we met sociale media zoals Facebook en Twitter. We blijven inzetten op een slim gekozen mediamix waarin zowel onlinemediã, regionale televisie



en regionale prints hun plaats krijgen. Een grote meerwaarde blijft ook onze lopende samenwerking met gemeenten om nieuws van de provincie te verspreiden via de gemeentelijke info-bladen.

### **3 HET BELANG VAN TROTSE LIMBURGERS**

Het Limburgsymbool is de voorbije jaren almaar sterker geworden. Een teken van het groeiende Limburggevoel! Dat gevoel creëert verbondenheid onder de Limburgers. Ook niet-Limburgers waarderen de openheid, behulpzaamheid en gastvrijheid die de Limburgers typeren.

Trotse Limburgers maken onze regio sterk. Met het symbool kunnen ze hun trots uiten.

Onderzoek uit juni 2016 toont aan dat 86 procent van de Limburgers het Limburgsymbool kent. 63 procent wil het ook zelf actief gebruiken om het eigen Limburggevoel te tonen.

### **4 PERSONEEL IS ONS KAPITAAL**

Het belang van een heldere en betrokken interne communicatie valt niet te onderschatten. We gaan uit van een eerlijke communicatie over de transitie. We zorgen ervoor dat het personeel betrokken blijft bij de missie van ons bestuur, ze kent en ernaar handelt. Het welzijn van ons personeel is voor ons cruciaal, want onze personeelsleden zijn onze belangrijkste ambassadeurs.

BELEIDSDOMEIN

## **Mobiliteit en Routenetwerken**

### **1 INVESTEREN IN KWALITEITSVOLLE FIETSVERBINDINGEN**

Heel wat factoren hebben een invloed op de keuze voor de fiets als vervoermiddel. Denk maar aan het weer. Gelukkig zijn er ook enkele factoren die een positieve impact hebben op het fietsgebruik en die we met een gericht beleid kunnen beïnvloeden. We denken daarbij aan het beschikbare fietsnetwerk, een degelijke fietsinfrastructuur, voldoende fietsenstallingen en een enthousiaste fietscultuur.

#### **1.2 EEN VEILIG FIETSPADENNET**

Een kwaliteitsvol fietsroutenetwerk is een speerpunt in ons fietsbeleid. Via het Fietsfonds investeert de provincie samen met de Vlaamse overheid en de steden en gemeenten in een comfortabel en veilig fietspadennet. Sinds 2016 kunnen de Limburgse gemeenten rekenen op honderd procent financiering voor de aanleg van een gedeelte van een fietssnelweg op hun grondgebied.

In 2017 starten we met werkzaamheden langs de Albertkanaalroute, die van oost naar west door de provincie loopt en op de route van Hamont-Achel naar Hasselt op de noord-zuidas.

#### **1.3 AANDACHT VOOR FIETSENSTALLINGEN, BEWEGWIJZERING EN VERLICHTING**

Investerings in fietsinfrastructuur betalen zichzelf terug in hun meerwaarde voor de economie, het milieu en de gezondheidszorg. We streven ernaar om het fietsgebruik te verhogen met veilige fietsenstallingen bij aankomst op de bestemming, duidelijke bewegwijzering en een goede zichtbaarheid onderweg. Via subsidies buiten het Fietsfonds zet de provincie al verscheidene jaren in op kwaliteitsvolle fietsenstallingen. Parallel met de realisatie van de fietssnelwegen besteden we in 2017 ook specifieke aandacht aan goede bewegwijzering en verlichting. Een sterk evenwicht tussen duurzaamheid en zichtbaarheid geldt daarbij als leidraad.

### **2 INZETTEN OP SENSIBILISERING EN PREVENTIE**

Onderzoek toont aan dat meer en meer mensen bereid zijn om langere afstanden af te leggen met de fiets, zowel voor recreatieve als functionele doeleinden. De populariteit van de elektri-



sche fiets speelt daar zeker een rol in. Naast de inspanningen voor het onderwijs en de bedrijfs-wereld die we nu al leveren via Mobidesk en de Mobilim-subsidies, willen we ook de doelgroep elektrische fietsgebruikers ondersteunen.

## **2.1 TESTKARAVAAN VOOR WOON-WERKVERKEER**

Enkel en alleen inzetten op een betere fietsinfrastructuur is niet voldoende om de fiets als vervoermiddel voor woon-werkverkeer te stimuleren. Sinds 2016 ondersteunen we daarom bedrijven die inzetten op duurzaam woon-werkverkeer met een zogenaamde testkaravaan. Deze testkaravaan verwijst naar de brede waaier aan vervoermiddelen die werknemers van de ingeschreven bedrijven een aantal weken gratis kunnen uitproberen voor hun rit van en naar het werk.

De coördinatie van de testkaravaan verloopt via Mobidesk Limburg, het provinciale aanspreekpunt rond mobiliteit voor bedrijven. In 2017 zetten we dit project voort. Want we kregen positieve feedback van bedrijven die al deelgenomen hebben en verschillende bedrijven tonen hun interesse in een toekomstige deelname.

## **2.2 MEER MOBIDESK-LEDEN EN BEGELEIDING OP MAAT**

Bij Mobidesk Limburg werken we voort aan de uitbreiding van ons ledenbestand van bedrijven en gemeenten. We bieden bovendien begeleiding op maat, al dan niet in het kader van Pendelfondsprojecten.

# **3 VERVOERSARMOEDE AANPAKKEN**

Eind 2015 startten we de studie “Vervoersarmoede” op. Deze studie zoomt in op de relatie tussen vervoersarmoede en (kansen op) de arbeidsmarkt. In het voorjaar van 2017 voltooit IMOB het onderzoek. In de daaropvolgende zes maanden stellen we een actieplan op met beleidssuggesties voor de provincie en de lokale besturen.

## **3.1 MOBILITEITSKANSEN CREËREN VOOR PERSONEN MET EEN BEPERKING**

Onze provincie investeert in de mobiliteitskansen voor personen met een beperking. Het aantal Limburgers met een beperking dat gebruikmaakt van de Mobiliteitscentrale voor Aangepast Vervoer (MAV) blijft toenemen.

De groeicijfers van MAV Limburg tonen aan dat een mobiliteitsbeleid op maat van de provincie én op maat van de gebruikers absoluut zinvol en doeltreffend is. Onze medewerkers realiseren jaar na jaar een stijgend aantal specifieke vervoersritten voor deze doelgroep. Wat meteen ook de noodzaak aantoont van een vervoersnetwerk op maat van *élke* Limburger.

## **4 VEILIG OP WEG NAAR SCHOOL**

Uit een nieuwe statistische analyse van het BIVV blijkt dat meer dan vier kinderen en jongeren op tien die betrokken waren bij een letselongeval, op weg waren van of naar school.

We willen scholen daarom nog beter ondersteunen in woon-schoolverkeer en verkeerseducatie. Daarom hebben we de Mobilim-subsidie vereenvoudigd en zijn we gestart met een gratis magazine voor de onderwijsinstellingen. Hierin zetten we verkeers- en mobiliteitsacties in de kijker en bieden we uitneembaar lesmateriaal aan om te werken rond verkeer en mobiliteit.

De Mobitool, die we in eerste instantie ontwikkelden om bedrijven te helpen om de woon-werk-pendel in kaart te brengen, willen we ook voor scholen beschikbaar stellen.

## **5 TRAGE WEGEN OPNIEUW OP DE KAART ZETTEN**

Het nieuwe subsidiereglement voor de ondersteuning van gemeenten die werk willen maken van een lokaal beleid rond buurt- en tragewegennetwerken blijkt een schot in de roos. In 2017 verhogen we daarom het beschikbare subsidiebudget.

We investeren zowel in vormingsmomenten als in het beantwoorden van vragen van individuele gemeenten. Daarnaast willen we inzetten op communicatie en op een jaarlijks provinciaal evenement waarbij we trage wegen beter bekendmaken bij de Limburgers. Door trage wegen op die manier op de (politieke) agenda te zetten, streven we ernaar dat lokale besturen het vanzelfsprekend gaan vinden om hieraan te werken.



## BELEIDSDOMEIN

**Jeugd**

In de zomer van 2016 besliste de Vlaamse Regering dat de werking voor jeugdbeleid in 2017 behouden blijft. Eerder was bepaald dat de provincies deze bevoegdheid vanaf 1 januari 2017 moesten overdragen aan Vlaanderen en/of de gemeenten.

De provincie zal de kwaliteit in het jeugdbeleid daarom blijven bewaken. Door dit uitstel faciliteren we ook in 2017 de organisatie van Limbomania. De bestaande subsidiereglementen om jeugdinitiatieven en jeugdwerk te ondersteunen, zetten we voort. De provinciale Jeugddienst blijft het aanspreekpunt voor wie lokaal betrokken is bij het jeugdbeleid.

De samenwerking met de regenBOog, het CMGJ en het LiSS om maatschappelijk kwetsbare jongeren te steunen, loopt door.



#### COLOFON

##### EEN UITGAVE VAN

De deputatie, Herman Reynders, gouverneur-voorzitter;  
Frank Smeets, Ludwig Vandenhove, Igor Philtjens,  
Erik Gerits, Jean-Paul Peuskens, Inge Moors, gedeputeerden  
en Renata Camps, provinciegriffier.

##### REDACTIE

Inge Verheyen, Daphne Tubée, Ilse Dalemans, Peter Nies,  
Ivo Bourguignon, Britta Mulleners, Sara Reymen - copywriter

##### COÖRDINATIE

Informatie en Communicatie, provincie Limburg

##### GRAFISCHE ONTWERP, TYPOGRAFIE

Hilde Winters – Grafische Producties,  
Informatie & Communicatie, provincie Limburg

##### VORMGEVING, ZETWERK

Dion Boodts – Grafische Producties,  
Informatie & Communicatie, provincie Limburg

##### FOTOGRAFIE

Robin Reynders – Grafische Producties, provincie Limburg (p. 14-15, 20,  
22-23, 25, 27, 30-31,36, 40, 44, 52-53, 96-97, 101, 104-105, 109, 112, 115, 122-123,  
133, 136, 138), Jan Castermans/Razzi (p. 19, 69), Luc Daelemans (p. 58-59,  
73), Kristof Vrancken (p. 63), Chris Grouwels (p. 64), Paul Reinguin (p. 80-  
81), Nathalie Belmans (p. 85), Paul Delaet (Fotografisch Atelier) (p. 88),  
Renaat Nijs (p. 95), Hans Put (p. 118)

##### DRUK & AFWERKING

Drukkerij Paesen – Opglabbeek

##### OPLAGE

500 ex.

D/2016/5.857/075



